vinetur

Beat Nation anuncia su temporada 2026 con 20 eventos previstos, 120000 tickets y una inversión de 5 millones de euros

La compañía de entretenimiento en vivo presenta una temporada marcada por la especialización de su actividad

lunes 8 de junio de 2026

ESCRITO POR A.E.



Beat Nation afronta la temporada 2026 desde una lógica corporativa y empresarial, con una planificación que prevé 20 eventos, una estimación de 120.000 tickets y una inversión aproximada de 5 millones de euros en contratación de talento artístico.

La compañía articula esta nueva etapa en torno a tres líneas de trabajo: especialización, diversificación de portfolio y desarrollo de colaboraciones estratégicas. El objetivo es consolidar un modelo de live entertainment capaz de operar en distintos géneros, formatos y escalas, con una programación diseñada para ampliar públicos y reforzar su presencia en el mercado nacional.

Uno de los principales ejes de la temporada será Beatelectronik, la división de Beat Nation especializada en música electrónica. Esta marca concentrará los proyectos vinculados a este género, mientras Beat Nation mantiene una programación transversal orientada a diferentes segmentos musicales y formatos de gran convocatoria.

En paralelo, la compañía ha adquirido una parte de The Mantra Society, marca destacada en fiestas boutique de electrónica en algunos de los clubes más selectos de Europa. Esta operación refuerza la estrategia de Beat Nation en el ámbito de los formatos especializados y de alto posicionamiento dentro de la música electrónica.

La temporada incorpora también una colaboración con Latin Fest Valencia 2026, festival referente de reggaetón a nivel nacional, que este año presenta su cartel más ambicioso con dos días de programación y artistas como Beele, Mora, Omar Courtz y Kapo, entre otros. La colaboración entre Beat Nation y Latin Fest amplía el alcance de la compañía hacia nuevos públicos y refuerza su presencia en formatos de gran demanda dentro del mercado urbano latino.

La programación 2026 incluye, además, citas de especial relevancia como Adam Port, vinculado a Keinemusik; Solid Grooves, marca liderada por Michael Bibi y PAWSA; Jean-Michel Jarre en Marina Norte, Valencia; Limp Bizkit en el Movistar Arena de Madrid; y Antonio Orozco en el Roig Arena de Valencia.

Con esta planificación, Beat Nation estructura una temporada basada en diversificación, capacidad operativa e inversión en talento, reforzando su posicionamiento como compañía de live entertainment con vocación de crecimiento y

gestión profesionalizada.