vinetur

Hung-Chang Lin gana el primer premio de la Bienal Internacional de Cartelismo Terras Gauda

El certamen celebra su 25º aniversario con 2.120 carteles de 83 países y 16.000 euros en premios

lunes 8 de junio de 2026



El profesor universitario taiwanés Hung-Chang Lin ha obtenido el primer premio de la Bienal Internacional de Cartelismo Terras Gauda – Concurso Francisco Mantecón, en una edición que coincide con el 25º aniversario del certamen. El fallo se dio a conocer en una ceremonia a la que asistieron más de 450 representantes del ámbito empresarial, cultural e institucional gallego.

Desde la organización señalan que el jurado concedió por unanimidad el máximo galardón a Hung-Chang Lin por una obra de composición minimalista y por su capacidad para captar la atención. El ganador es profesor de Diseño de Comunicación Visual en la Jinwen University of Science and Technology, en Taipei, forma parte de la junta directiva de la Asociación Taiwanesa de Diseño Gráfico y cuenta con trayectoria internacional en el ámbito del diseño.

El palmarés de esta edición se completa con el 1º Accésit Autoridad Portuaria de Vigo para Hristo Hristov, de Bulgaria, que ya había sido finalista en una convocatoria anterior; el 2º Accésit para Antonio Fernández, de Pontevedra; y la Mención Especial para Marcos Farina, de Argentina. En total, la Bienal ha repartido 16.000 euros en premios.

La organización informa de que entre los 63 diseñadores finalistas figuran autores de 22 países. Entre ellos aparecen Alemania, Argentina, Bulgaria, Colombia, Corea del Sur, Cuba, Chile, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Italia, México, Nueva Zelanda, Taiwán, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Serbia y Uruguay. Los premiados se dieron a conocer durante la velada de entrega.

La edición del 25º aniversario ha registrado, según Terras Gauda, la mayor participación de su historia, con 2.120 carteles procedentes de 83 países de los cinco continentes. La entidad vincula estas cifras a la consolidación de la Bienal dentro del diseño gráfico contemporáneo internacional.

A lo largo de sus 25 años de trayectoria, el concurso ha reunido 23.300 obras llegadas desde 107 países. La organización sostiene que el certamen ha servido de plataforma tanto para talentos emergentes como para profesionales con recorrido, profesorado universitario y estudios de diseño de distintos lugares.

La proyección internacional de la Bienal ha abierto además nuevas vías de colaboración. Según explican desde Terras Gauda, la Bienal Internacional del Cartel en México ha planteado presentar la Bienal Internacional de Cartelismo Terras Gauda en su próxima convocatoria, prevista en Ciudad de México el próximo mes de octubre.

También la Taiwan International Student Design Competition, respaldada por el Ministerio de Educación de Taiwán, ha propuesto un intercambio con la Bienal gallega. La iniciativa contempla compartir conocimientos interdisciplinares y organizar talleres, conferencias y exposiciones itinerantes.

La organización atribuye parte de la proyección alcanzada al respaldo de asociaciones como la World Design Organization y a la implicación de universidades de países como China, Estados Unidos, México, Austria, Italia o República Checa. En varios de esos centros, diseñar un cartel se ha incorporado a la programación académica como trabajo final de grado universitario. Terras Gauda añade que la Bienal ha tenido repercusión en más de 2.300 medios nacionales e internacionales.

La relación entre la Bienal y Turismo de Galicia también ha tenido presencia en esta edición. La entidad autonómica, según indican ambas partes, aprovecha la difusión exterior del certamen para proyectar una imagen multicultural de Galicia y atraer visitantes interesados en la cultura del vino y en el patrimonio histórico.

Ese vínculo se ha concretado en un concurso exclusivo dirigido a los 63 finalistas y premiados de la Bienal. Su cometido será diseñar la imagen promocional de las dos próximas ediciones de las Xornadas de Portas Abertas das Rutas dos Viños de Galicia. El objetivo, según la organización, es reforzar el enoturismo en las cinco denominaciones de origen gallegas con un cartel creado por autores de la comunidad creativa internacional.

Turismo de Galicia patrocina el 25º aniversario de la Bienal Internacional de Cartelismo Terras Gauda – Concurso Francisco Mantecón. En esta edición también colaboran la Autoridad Portuaria de Vigo, la Consellería de Cultura, Lingua e Xuventude y la Deputación de Pontevedra.

La entrega de premios estuvo presidida por la conselleira do Medio Rural, María José Gómez, en representación del presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda. También asistieron el presidente de la Autoridad Portuaria de Vigo, Carlos Botana; la vicepresidenta de la Deputación de Pontevedra, Luisa Sánchez; el director de Turismo de Galicia, Xosé Manuel Merelles; y la delegada territorial de la Xunta de Galicia en Vigo, Ana Ortiz. Durante la velada se rindió homenaje a Fernando Ónega.