vinetur

Jack Daniel’s enfría el optimismo tras unas ventas mejores de lo esperado

Brown-Forman prevé un 2027 plano por la debilidad del consumo y la presión de aranceles

sábado 6 de junio de 2026

Brown-Forman, grupo estadounidense propietario de Jack Daniel’s, cerró su cuarto trimestre fiscal con unas ventas mejores de lo previsto por el mercado, aunque avisó de que espera un ejercicio 2027 con consumo débil y presión sobre el negocio por la situación económica y los aranceles sobre las bebidas alcohólicas.

La compañía, con sede en Kentucky, informó este jueves, 4 de junio, de que sus ventas del trimestre terminado el 30 de abril subieron un 2%, hasta 912 millones de dólares. La cifra quedó por encima de los 879,6 millones que esperaban de media los analistas consultados por LSEG. El avance se apoyó en la buena marcha de algunas referencias de vino premium y destilados de alta gama, en especial Jack Daniel’s Tennessee Blackberry.

Pese a esa mejora en ingresos, el beneficio por acción cayó con fuerza. Brown-Forman ganó 12 centavos por título en el trimestre, un 62% menos que un año antes y por debajo de los 32 centavos que esperaba el mercado. La empresa atribuye parte de esa presión al aumento de sus gastos de venta, generales y administrativos, que crecieron cerca de un 34%, hasta 259 millones de dólares.

En su previsión para el ejercicio fiscal 2027, la empresa calcula que las ventas orgánicas se mantendrán planas, en línea con la estimación para 2026. El grupo señaló que espera un año complicado por las presiones macroeconómicas, la inestabilidad geopolítica y su efecto sobre el comportamiento del consumidor y sobre el consumo de alcohol, sobre todo en los mercados desarrollados. También anticipa un ciclo de costes difícil durante el ejercicio.

El mensaje llega en un momento delicado para los fabricantes de espirituosos. El sector arrastra varios años de menor ritmo comercial por la moderación del gasto de los hogares y por las tensiones arancelarias. En ese escenario, Brown-Forman mantiene en marcha el plan de reestructuración anunciado en 2025, que incluye medidas de control del gasto y recortes de empleo.

Los resultados publicados este jueves son además los primeros desde que la compañía rechazó una oferta de compra de Sazerac valorada en 15.000 millones de dólares y puso fin a conversaciones separadas de fusión con Pernod Ricard. Tras esos movimientos corporativos, la atención del mercado vuelve a centrarse en la evolución propia del negocio.

La reacción bursátil fue positiva tras la publicación de las cuentas. Las acciones subían cerca de un 3% en las primeras operaciones de la sesión en Estados Unidos. Aun así, el valor seguía por debajo del máximo intradía de 28,46 dólares alcanzado en marzo, cuando salieron a la luz las conversaciones con Pernod Ricard.

Además de Jack Daniel’s, Brown-Forman cuenta en su cartera con marcas como Tequila Herradura. La empresa intenta sostener sus ingresos con productos de mayor precio dentro del segmento premium, una estrategia habitual entre los grandes grupos del sector para compensar la debilidad del volumen vendido cuando el consumidor reduce gasto.

La actualización remitida por la compañía confirma así una doble lectura para el mercado: por un lado, unas ventas trimestrales más sólidas de lo esperado; por otro, una previsión prudente para los próximos meses en un mercado donde pesan la inflación acumulada, la cautela del consumidor y las barreras comerciales sobre el alcohol.