vinetur

Canadá enfría sus compras de vino con una caída del 10,5% en valor

El ajuste golpea sobre todo al granel y presiona los precios medios pagados por litro

viernes 5 de junio de 2026



Canadá redujo sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026, tanto en valor como en volumen, según los datos de las aduanas canadienses analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). Entre enero y marzo, el país compró vino por 376 millones de euros, un 10,5% menos que en el mismo periodo del año anterior, y adquirió 83,2 millones de litros, con una caída del 9,8%. El precio medio bajó un 0,8% y se situó en 4,52 euros por litro.

La bajada afectó a las dos grandes categorías del mercado. En los vinos envasados, que incluyen espumosos, tranquilos y formatos BiB, las compras sumaron 361,9 millones de euros y 61 millones de litros. Eso supone un descenso del 8,9% en valor y del 0,5% en volumen. El precio medio de esta categoría quedó en 5,93 euros por litro, tras caer un 8,5%.

En el vino a granel, la corrección fue mayor. Canadá importó 14,1 millones de euros en esta categoría, un 37,5% menos, y 22,1 millones de litros, un 28,3% menos. El precio medio también bajó y quedó en 0,64 euros por litro, con una reducción del 12,9%.

España mantuvo la cuarta posición entre los proveedores de vino envasado al mercado canadiense. Sus ventas alcanzaron 26,8 millones de euros entre enero y marzo, un 1,7% menos que un año antes. En volumen, también ocupó el cuarto puesto, con 5,2 millones de litros exportados y un aumento del 9,6%. En vino a granel, España vendió 0,62 millones de euros y ocupó la octava posición por valor. En volumen exportó 1,01 millones de litros y fue sexto proveedor.

Francia siguió como primer suministrador de vino a Canadá por valor. Sus ventas llegaron a 108,7 millones de euros en el primer trimestre, con una caída del 6,4% respecto al mismo periodo de 2025. Italia ocupó la segunda posición con 102 millones de euros y fue uno de los pocos grandes países proveedores que mejoró su registro, con un avance del 4,9%.

Si se mira el volumen importado, Italia encabezó la clasificación con 17,5 millones de litros y un aumento del 7,7%. Australia fue segunda con 16,6 millones de litros y una subida del 0,8%. Francia quedó en tercer lugar con 14,9 millones de litros y una variación del 0,2%.

Tras esos tres países aparecen Australia, España, Nueva Zelanda, Chile, Estados Unidos, Argentina y Portugal entre los principales proveedores por valor al mercado canadiense durante el periodo analizado. Los datos muestran que la contracción del mercado canadiense se concentró sobre todo en el ajuste del gasto total y en la fuerte caída del granel, mientras que el vino envasado registró una bajada más moderada en litros.

El análisis de OIVE apunta además a una diferencia clara entre el comportamiento del valor y el volumen en varias procedencias. En el caso español, por ejemplo, la facturación bajó ligeramente en vinos envasados mientras aumentaron los litros vendidos. Esa evolución refleja una presión sobre los precios medios en un mercado que redujo su gasto total en vino durante los tres primeros meses del año.

La evolución del precio medio también ayuda a explicar el resultado general. La caída fue limitada en el conjunto del vino importado por Canadá, pero más intensa en los vinos envasados y también visible en el granel. Esa corrección coincide con un trimestre en el que varios proveedores mantuvieron o ampliaron sus volúmenes pese a ingresar menos por sus ventas.

Con estos datos del arranque de 2026, Canadá sigue siendo un mercado relevante para los exportadores internacionales de vino y para las bodegas españolas. Sin embargo, el primer trimestre deja una menor demanda total y una presión mayor sobre los precios medios pagados por litro.