Hotel Arts Barcelona abre sus Skyline Suites a las vistas de la Sagrada Familia

El hotel ofrece 28 suites con panorámicas de las nuevas torres y tarifas desde 990€ por noche

viernes 5 de junio de 2026

Hotel Arts Barcelona ha puesto el foco en sus renovadas Skyline Suites coincidiendo con la culminación de las torres centrales de la Sagrada Familia, una intervención que, según trasladan desde el establecimiento, permite contemplar desde estas estancias una de las nuevas imágenes del perfil urbano de la capital catalana. El hotel sitúa esta propuesta en torno a la finalización de la Torre de Jesucristo, que lleva al templo a su altura definitiva y lo convierte, tal como señala la compañía, en la basílica más alta del mundo.

La cadena explica que las Skyline Suites forman parte de la renovación acometida en las 432 habitaciones y suites del hotel, rediseñadas en 2025 por el estudio internacional Meyer Davis, con arquitectura a cargo de GCA Architects. El proyecto, añaden desde Hotel Arts Barcelona, busca trasladar al interior del edificio una lectura contemporánea de Barcelona a partir de la relación entre naturaleza, luz y arquitectura.

En esa renovación, el hotel ha incorporado formas nuevas, texturas y detalles artesanales inspirados en distintos rasgos de la ciudad. En el caso concreto de las suites, la propuesta interior se apoya en una gama de verdes vinculada, según la empresa, a las montañas de Tibidabo y Montjuïc. La intención es reforzar la sensación de estancia entre la ciudad y el mar en uno de los productos de alojamiento más exclusivos del establecimiento.

Hotel Arts Barcelona cuenta con 22 Skyline Suites, a las que se añaden otras 6 Skyline Suites dentro de la categoría The Club. Todas comparten una distribución amplia y vistas abiertas sobre distintos puntos de la ciudad. Desde una de las esquinas del edificio, los huéspedes pueden ver la Sagrada Familia, Poblenou y el mar. Desde la otra, la panorámica incluye la Sagrada Familia, Montjuïc y el horizonte mediterráneo.

El hotel precisa que estas suites están situadas en las esquinas del inmueble y se presentan como espacios de planta abierta. Esa ubicación permite, según la compañía, una visión amplia de la costa mediterránea, del distrito de Poblenou o de Montjuïc, además del templo diseñado por Antoni Gaudí. La propuesta se apoya así en la combinación de vistas urbanas y marítimas, con la Sagrada Familia como uno de los principales reclamos visuales.

En el interior, cada suite dispone de zonas de estar amplias con piezas de mobiliario de carácter escultórico y alfombras circulares de Nani Marquina. Hotel Arts Barcelona añade que la experiencia se completa con bares integrados en la propia estancia. Los baños, revestidos en mármol, incorporan bañeras de inmersión y paneles translúcidos inspirados en biombos, pensados para favorecer la entrada de luz natural y la continuidad visual entre el dormitorio y el baño.

Otro de los elementos que subraya el establecimiento es la orientación de la cama, colocada junto a ventanales de pared a pared para aprovechar las vistas panorámicas desde el despertar. Detrás de la zona de descanso, las suites integran espacios de vestidor y tocador con un planteamiento más residencial, una solución con la que el hotel busca combinar amplitud, privacidad y comodidad.

Para quienes optan por una estancia dentro de The Club at Hotel Arts Barcelona, el establecimiento añade una capa adicional de servicios. La compañía define este formato como un “hotel dentro de un hotel” y señala que incluye servicio de concierge dedicado, salón privado con vistas de 180 grados al Mediterráneo, propuestas gastronómicas personalizadas, refrigerios durante todo el día, experiencias exclusivas y amenities seleccionadas para acercar al huésped a distintos aspectos de Barcelona.

La apertura comercial de estas vistas coincide con un momento de especial atención sobre la Sagrada Familia. Desde Hotel Arts Barcelona sostienen que la culminación de la Torre de Jesucristo abre una nueva etapa en el horizonte de la ciudad y refuerza el diálogo visual entre dos edificios que pertenecen a épocas distintas, pero que comparten presencia en la silueta barcelonesa: la basílica y el propio hotel.

Las tarifas de las Skyline Suites parten de 990€ por noche, según informa el establecimiento. El hotel está situado frente al mar, en el barrio de Port Olímpic, y ocupa un edificio de 44 plantas de vidrio y acero diseñado por el arquitecto Bruce Graham. Esa ubicación y altura explican, en parte, la visibilidad que ahora promociona sobre las nuevas torres del templo.

Hotel Arts Barcelona recuerda además que mantiene una oferta gastronómica encabezada por Enoteca Paco Pérez, con dos estrellas Michelin, y por Marina Coastal Food. A ello se suman piscinas exteriores, jardines, terrazas junto al Mediterráneo y tratamientos de spa, además de más de 2.500 metros cuadrados destinados a reuniones, conferencias, bodas y celebraciones sociales.

La compañía enmarca esta iniciativa en un proceso más amplio de transformación del hotel. En octubre de 2026 está prevista la apertura de un restaurante y bar all-day dining junto con un nuevo bar especializado en coctelería. De cara a 2027, el establecimiento prevé incorporar un nuevo restaurante insignia y un centro de wellness y vitalidad con piscina interior, jardines interiores y boutique.

Según traslada Hotel Arts Barcelona, durante el último año el establecimiento ha recibido reconocimientos internacionales por parte de publicaciones como Condé Nast Traveler, Robb Report Hong Kong y Travel + Leisure, incluido el nombramiento como hotel número 1 de España. Con esta nueva puesta en valor de las Skyline Suites, el hotel refuerza su estrategia de vincular alojamiento, diseño y vistas urbanas en uno de los enclaves más visibles del litoral barcelonés.