vinetur

BOBO incorpora al chef Poncho Cadena a su roster de talento

La compañía refuerza su apuesta por perfiles con presencia en televisión, restauración y experiencias de marca

viernes 5 de junio de 2026

BOBO ha incorporado a Alfonso “Poncho” Cadena a su roster de talento, en una operación con la que la compañía amplía su presencia hacia perfiles capaces de generar conversación más allá de los escenarios habituales del entretenimiento. La empresa enmarca esta incorporación en una estrategia orientada a reunir figuras con capacidad para desarrollar contenido, experiencias, alianzas y presencia pública en distintos ámbitos.

Poncho Cadena, originario de Hermosillo, Sonora, es chef, restaurantero y una de las personalidades gastronómicas con mayor presencia en televisión. Su nombre está especialmente vinculado a su papel como juez en MasterChef México, un espacio que ha reforzado su proyección ante el gran público y que lo ha situado como una figura reconocible también fuera del ámbito estrictamente culinario.

A esa faceta televisiva se suma una trayectoria empresarial ligada a varios restaurantes. BOBO recuerda que Cadena ha estado vinculado a conceptos como La Leche, en Puerto Vallarta; Hueso, en Guadalajara y Estado de México; y Carbón Cabrón, en Baja California Sur. La compañía considera que esos proyectos reflejan una forma de entender la cocina con una identidad propia y con una propuesta que ha conectado con públicos distintos.

La incorporación del chef responde, según trasladan desde BOBO, a una visión de entretenimiento multidisciplinario. La empresa sostiene que busca perfiles que puedan moverse en varios terrenos y que aporten valor tanto en formatos audiovisuales como en experiencias presenciales y colaboraciones con marcas. En ese planteamiento, la figura de Poncho Cadena encaja por su recorrido en restauración, su exposición televisiva y el universo personal que ha construido alrededor de la cocina.

Desde la compañía subrayan además que Cadena se ha alejado de la imagen más convencional del chef. BOBO lo define como una personalidad directa y reconocible, con una manera de hablar, cocinar y contar historias que le ha permitido conectar con públicos que ven en él algo más que gastronomía. La empresa sitúa esa conexión en una forma de vivir la cocina ligada a la memoria, el humor, la provocación y el encuentro.

El propio Poncho Cadena ha explicado los motivos de esta nueva etapa. “Me emociona entrar a BOBO porque la cocina nunca se ha quedado en un solo lugar. Me ha llevado al restaurante, a la televisión, al fuego, al servicio y a conectar con mucha gente. Esta etapa abre la posibilidad de hacer más cosas desde ese mismo origen, pero con otros caminos”, afirma el chef.

Para BOBO, su llegada refuerza una línea de trabajo centrada en talento con capacidad para abrir nuevas vías de desarrollo dentro del entretenimiento. La compañía entiende que la combinación entre televisión, restauración y una identidad pública consolidada permite plantear proyectos en varios formatos. Entre ellos, menciona desarrollos audiovisuales, experiencias presenciales y colaboraciones con marcas.

La operación también refleja un movimiento de apertura hacia perfiles procedentes de la gastronomía dentro de estructuras empresariales vinculadas al entretenimiento. En el caso de Poncho Cadena, esa entrada se apoya en una carrera construida entre los fogones, la gestión de restaurantes y la televisión, tres espacios desde los que ha consolidado una presencia pública propia.

Con esta incorporación, BOBO amplía su roster con una figura conocida en México tanto por su trabajo en cocina como por su presencia mediática. La compañía sostiene que esa combinación permite abrir nuevas posibilidades de trabajo en territorios donde la

gastronomía, el entretenimiento y las marcas pueden coincidir en proyectos compartidos.