vinetur

La DOP Condado de Huelva reconoce a diez restaurantes por su apoyo a los vinos y vinagres onubenses

La primera edición de Zalema Lovers by Gusto del Sur premia locales de la capital, la costa, el Andévalo y la sierra

viernes 5 de junio de 2026



El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Protegidas Condado de Huelva y Vinagre del Condado de Huelva, junto a la Indicación Geográfica Protegida Vino Naranja del Condado de Huelva, celebró este martes, 2 de junio, en Las Cocheras del Puerto de Huelva, la entrega de los reconocimientos ‘Zalema Lovers by Gusto del Sur’. La iniciativa distingue a restaurantes y establecimientos hosteleros de la provincia por su compromiso con los vinos y vinagres amparados por la denominación de origen y por su papel en la difusión de la cultura del vino vinculada al territorio onubense.

La entidad organizadora explica que estos premios nacen para poner en valor el trabajo de la restauración y la hostelería de Huelva en la promoción del producto local. El presidente del Consejo Regulador, Vicente Pérez García de Prado, afirmó que los reconocimientos tienen la vocación de agradecer la labor de muchos profesionales del sector que defienden y promocionan los vinos y vinagres del Condado de Huelva. A su juicio, la restauración actúa como el mejor escaparate para un producto agroalimentario y, gracias al compromiso de chefs, sumilleres y empresarios hosteleros, los vinos del Condado de Huelva viven una etapa de mayor presencia y reconocimiento.

Pérez García de Prado añadió que la relación entre gastronomía y territorio resulta fundamental para seguir construyendo una marca alrededor del Condado de Huelva. En esa línea, señaló que ‘Zalema Lovers by Gusto del Sur’ busca crear una red de embajadores formada por establecimientos que crean en el producto local y ayuden a trasladar al consumidor la historia, la calidad y la singularidad de estos vinos y vinagres.

Los restaurantes reconocidos en esta primera edición han sido Bodeguita Ramírez, Puerto Colón y Restaurante Azabache, en la capital; Casa Rufino, en Isla Cristina; La Patera, en El Rompido; Restaurante Consolación, en Cartaya; Finca Alfoliz, en Aljaraque; Casa Dirección, en Valverde del Camino; Restaurante El Cerrojo Tapas, en Alosno; y Restaurante Montecruz, en Aracena. Con esta selección, el Consejo Regulador ha querido abarcar distintas zonas de la provincia, desde la costa hasta la sierra, pasando por el Andévalo y la ciudad de Huelva.

La acción promocional se ha desarrollado en colaboración con la marca de calidad agroalimentaria andaluza Gusto del Sur. Ambas entidades señalan que el objetivo es reconocer públicamente a los establecimientos que apuestan de forma decidida por los productos vitivinícolas del Condado de Huelva, los incorporan a su propuesta gastronómica y contribuyen a difundir la cultura del vino ligada a la provincia.

El proyecto toma como referencia la variedad zalema, una uva autóctona que el Consejo Regulador identifica como emblema del Condado de Huelva y seña de identidad histórica del viñedo onubense. A partir de esa variedad se ha creado la marca ‘Zalema Lovers by Gusto del Sur’, concebida como una denominación reconocible y cercana para el consumidor.

Los reconocimientos se han concedido tras un proceso de selección realizado por un comité técnico. El jurado evaluó establecimientos de la costa, la sierra, el Andévalo y la capital onubense. Entre los criterios analizados figuraban la implicación con los vinos y vinagres del Condado de Huelva, la presencia de referencias amparadas en sus cartas, la apuesta por la gastronomía local y la labor de difusión de la cultura enológica de la provincia.

Los locales distinguidos recibieron una placa acreditativa oficial de ‘Establecimiento Recomendado por la DOP Condado de Huelva’. El Consejo Regulador informa de que esta identificación pretende reforzar la visibilidad de los vinos del Condado de Huelva en el servicio diario y acercar estos productos al consumidor final a través de la experiencia en sala y en mesa.

La iniciativa no se limita a la entrega de galardones. El programa incluye también una campaña de comunicación y promoción digital con la grabación de vídeos en los restaurantes premiados y acciones específicas en redes sociales. Con ello, la organización busca fomentar la participación y ampliar la difusión de la cultura del vino del Condado de Huelva entre nuevos consumidores.

El acto celebrado en Huelva contó con la presencia de representantes institucionales y del sector económico. Asistieron la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en funciones de la Junta de Andalucía, Consolación Vera; el gerente de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, José Carlos Álvarez; el delegado

de Agricultura, Álvaro Burgos; la delegada de Cultura y Turismo, Teresa Herrera; el presidente de la FOE, José Luis García Palacios-Álvarez; y el subdirector de la Autoridad Portuaria, Javier Capitán, entre otros representantes de administraciones.

En la actualidad, la Denominación de Origen Condado de Huelva agrupa a 27 bodegas y cooperativas de vino, además de empresas adscritas al vinagre y al Vino Naranja. Su presencia se extiende a 18 municipios de la provincia de Huelva. Desde el Consejo Regulador subrayan que el sector vitivinícola desempeña un papel económico y social en la zona y lo vinculan también a la conservación de un entorno natural de especial valor ecológico como el Espacio Natural de Doñana.

Con estos reconocimientos, la DOP Condado de Huelva refuerza su estrategia de colaboración con la hostelería provincial para dar más presencia a sus vinos y vinagres en la restauración. La entidad considera que la implicación de los establecimientos resulta clave para acercar el producto al público y afianzar la relación entre viñedo, gastronomía y territorio en una provincia donde la variedad zalema mantiene un peso central en la identidad vitivinícola.