vinetur

Henkell negocia tomar el control de Pommery para crear un gigante europeo del espumoso

El grupo alemán abre dos meses de conversaciones exclusivas con la histórica casa francesa de Champagne

viernes 5 de junio de 2026



Maison Pommery & Associés y Henkell International han abierto negociaciones en exclusiva durante dos meses para estudiar la entrada del grupo alemán como accionista mayoritario de la firma francesa de Champagne. La operación, comunicada el pasado 4 de junio, uniría a dos empresas familiares con una amplia presencia en el negocio de los vinos espumosos y podría dar lugar a uno de los mayores grupos del sector en Europa.

La posible alianza se centra en Maison Pommery & Associés, compañía con sede en Reims y vinculada al empresario Paul-François Vranken. Según la información difundida por la empresa, Henkell International ha recibido una propuesta para tomar una participación de control en el capital de la casa francesa. Las conversaciones están limitadas por ahora a un periodo exclusivo de dos meses y siguen sujetas a varias condiciones previas.

Entre esas condiciones figuran la revisión interna de la operación, la negociación final de los contratos y, cuando proceda, las autorizaciones regulatorias y las consultas necesarias. La propia compañía francesa ha precisado que no existe garantía de que las conversaciones terminen en una compraventa o en un acuerdo definitivo.

Si sale adelante, la unión reforzaría la posición comercial de ambos grupos en varias categorías del vino espumoso. Maison Pommery & Associés reúne marcas de Champagne como Vranken, Pommery & Greno, Pompadour, Charles Lafitte y Bissinger & Co. Henkell International, por su parte, controla activos repartidos por varios países europeos y cuenta en su cartera con Champagne Alfred Gratien, el espumoso alemán Henkell, la española Freixenet en cava, la italiana Mionetto en prosecco, la francesa Gratien Meyer en crémant y la bodega alemana Schloss Johannisberg.

La operación encaja en una etapa de concentración empresarial dentro del negocio del vino y los espumosos. En los últimos años, varios grupos han buscado ganar tamaño mediante compras, fusiones o alianzas para ampliar su red comercial, asegurar suministro y repartir mejor sus marcas entre distintos mercados. En este caso, el interés pasa por combinar carteras complementarias y una implantación internacional ya consolidada.

Maison Pommery & Associés ha creado además un comité específico dentro de su consejo de administración para seguir las conversaciones con Henkell. La empresa también ha aplazado su junta general para aprobar las cuentas de 2025, que estaba convocada inicialmente para el pasado 4 de junio. La reunión se celebrará después del próximo 30 de junio.

Las cifras conocidas muestran una situación desigual en ventas y beneficio para el grupo francés. Maison Pommery & Associés cerró 2025 con una facturación de 293,2 millones de euros, un 3,6% menos que el ejercicio anterior. Al mismo tiempo, el beneficio neto subió hasta 31,9 millones de euros. Ese avance estuvo apoyado por la venta de su participación en Heidsieck & Co Monopole a Lanson-BCC.

Henkell International terminó el último ejercicio con unos ingresos netos de 1.250 millones de euros, un 0,5% más que en 2024. Según los datos comunicados por la compañía, las mejores evoluciones llegaron de las categorías de prosecco, crémant, aperitivos y bebidas desalcoholizadas. Esa base da al grupo alemán una dimensión mucho mayor que la de Pommery y explica su papel potencial como socio industrial y financiero con control mayoritario.

La casa francesa aporta a la negociación una posición histórica dentro del Champagne y un patrimonio vitícola repartido entre varias zonas. Según la información difundida por WineNews a partir del anuncio empresarial, el grupo ligado a Vranken suma 2.600 hectáreas distribuidas entre cuatro viñedos situados en Champagne, Provenza, Camarga y Douro. Esa estructura le permite operar no solo en Champagne, sino también en otras regiones ligadas al vino espumoso y tranquilo.

Para Henkell International, una entrada mayoritaria en Pommery reforzaría su presencia directa en Champagne, una categoría con fuerte valor simbólico y comercial dentro del vino premium. El grupo ya está presente en esa denominación con Alfred Gratien, pero la incorporación de Pommery ampliaría su peso con varias enseñas conocidas y con una red adicional de distribución.

Por ahora no se han comunicado detalles sobre valoración económica, porcentaje exacto del capital objeto de negociación ni calendario para una eventual firma. Tampoco se ha informado sobre posibles cambios futuros en la gestión o en la

estructura industrial del grupo francés si la operación llega a cerrarse.

Lo que sí queda claro es que ambas partes han decidido abrir una vía formal para estudiar una integración parcial con mando alemán sobre Maison Pommery & Associés. El resultado dependerá del examen financiero y jurídico en marcha y del acuerdo final entre las empresas durante este periodo exclusivo de conversaciones.