vinetur

Los distritos agroalimentarios italianos rozan 30.000 millones en exportaciones y baten otro récord

El vino cae un 1,7%, pero conserva el liderazgo por valor dentro del sector exterior italiano

viernes 5 de junio de 2026



Las exportaciones de los distritos agroalimentarios italianos marcaron un nuevo máximo en 2025 y rozaron los 30.000 millones de euros, con un alza del 4,1% respecto a 2024. Dentro de ese conjunto, el vino bajó un 1,7%, pero siguió siendo la primera

actividad por valor, con 6.400 millones de euros. Los datos figuran en el Monitor de los distritos agroalimentarios italianos a 31 de diciembre de 2025, elaborado por el departamento de estudios de Intesa Sanpaolo y difundido este jueves, 4 de junio.

El informe señala que la lógica de distrito mantiene su peso en una cadena agroalimentaria muy fragmentada. Según la entidad, estos distritos representan el 42% del valor exportado por todo el sector agroalimentario italiano y tuvieron un mejor comportamiento que otros distritos manufactureros del país, que cerraron 2025 con una caída del 2,2%.

Aunque el vino retrocedió en comparación con el año anterior, siguió por delante de otras ramas del agroalimentario italiano. Tras él se situaron la pasta y los dulces, con 5.500 millones de euros y un aumento del 6,1%, y los productos agrícolas, con 4.600 millones y una subida del 12,3%.

En términos absolutos, los tres distritos con mayor valor exportado fueron el de dulces de Alba y Cuneo, con 2.600 millones de euros y un avance del 13,7%; el de vinos de Langhe, Roero y Monferrato, con 1.900 millones y una bajada del 0,9%; y el alimentario de Parma, con 1.700 millones y una mejora del 1,4%.

Los principales mercados para los distritos agroalimentarios italianos siguieron siendo Alemania, con 5.200 millones de euros y un alza del 4%; Estados Unidos, con 3.800 millones y una caída del 7,1%; Francia, con 3.300 millones y un aumento del 4,4%; y Reino Unido, con 2.200 millones, en niveles similares a los de 2024.

El estudio añade que varios países registraron avances desde bases más bajas. Entre ellos figuran Bélgica, Suiza, Canadá, Arabia Saudí, Países Bajos y China. También hubo subidas de dos dígitos en España, Polonia, Rumanía, Rusia, Croacia, Israel, Hungría, Portugal y Emiratos Árabes Unidos.

En el caso concreto del vino italiano, Intesa Sanpaolo recuerda que 2025 fue un año ligeramente negativo dentro de un escenario general al alza para los distritos agroalimentarios. Las exportaciones totales de vino italiano cerraron en 7.700 millones de euros, un 3,7% menos que en 2024. Aun así, los distritos vinícolas analizados resistieron mejor que el conjunto del sector.

Entre los principales territorios del vino, Langhe, Roero y Monferrato cedió un 0,9%. El descenso se explicó sobre todo por la marcha del negocio en Estados Unidos, donde bajó un 9,3%, y en Alemania, donde cayó un 8,2%. Esa pérdida se compensó en parte con las ventas en Polonia, que subieron un 103%, y en Países Bajos, con un aumento del 23,4%.

Una evolución parecida se observó en los vinos del área de Verona. Sus exportaciones bajaron también un 0,9%, hasta 1.200 millones de euros. En este caso pesó la caída en Estados Unidos, del 13,4%, mientras que Reino Unido avanzó un 8,9% y Canadá mejoró un 6,8%.

El Prosecco de Conegliano-Valdobbiadene cerró el ejercicio con una bajada del 3,1% y unas ventas exteriores de 1.100 millones de euros. El informe atribuye esa evolución al descenso en Estados Unidos, del 6,6%, y en Canadá, del 24%. Francia alivió parte de esa pérdida con una subida del 12,2%.

También retrocedieron los vinos de las colinas florentinas y sienesas, con un -2,5% hasta 834 millones de euros; los vinos y licores del oeste de Sicilia, con un -2,6% hasta 123 millones; los vinos y destilados de Trento, con un -12% hasta 367 millones; y los vinos de Montepulciano d’Abruzzo, con un -13,8% hasta 218 millones.

Frente a esas caídas, algunos distritos vinícolas cerraron el año en positivo. Los vinos y destilados del Friuli alcanzaron los 264 millones de euros tras subir un 7%. Los vinos y destilados de Bolzano llegaron a 252 millones con una mejora del 1,9%. El mayor avance correspondió a los vinos y destilados del área de Brescia, que crecieron un 27,9% hasta 175 millones de euros después de haber perdido nueve puntos porcentuales en 2024 frente a 2023.

Pese al retroceso moderado del vino dentro de los distritos agroalimentarios italianos, su peso sigue siendo el mayor entre todas las actividades analizadas por Intesa Sanpaolo. Esa posición se mantiene incluso en un momento en el que otros segmentos alimentarios ganan terreno con más fuerza.

La entidad financiera vinculó la evolución exportadora del agroalimentario italiano a la capacidad de adaptación de las empresas y a las inversiones orientadas a innovación e internacionalización. En una nota difundida junto al informe, Intesa Sanpaolo explicó que su división Agribusiness opera con una red nacional formada por 250 puntos operativos, entre ellos 94 oficinas especializadas, y presta servicio a más de 80.000 clientes.

El banco indicó además que su Programa Sviluppo Filiere da apoyo a 172 cadenas agroalimentarias italianas, incluidas 36 consideradas sostenibles por la propia entidad. Ese programa agrupa a más de 8.500 proveedores y cerca de 22.000 empleados para una facturación conjunta próxima a los 26.000 millones de euros en actividades que van desde la trufa al jamón o desde la ganadería al aceite y al sector lácteo.

Massimiliano Cattozzi, responsable de la dirección Agribusiness dentro de la división Banca dei Territori de Intesa Sanpaolo, afirmó en esa misma nota que el refuerzo exportador del agroalimentario italiano refleja la capacidad del sector para adaptarse a distintos mercados apoyándose en la calidad del producto, la innovación y la identidad territorial. También explicó que la entidad ha reservado 10.000 millones de euros para inversiones ligadas a estas cadenas productivas y que ofrece asesoramiento financiero para pymes orientado a procesos de crecimiento e innovación.