Huelva presenta su oferta turística en Irlanda a bordo de la Nao Santa María

La Agencia Destino Huelva, en el marco de la colaboración entre la Fundación Nao Victoria y la Diputación Provincial de Huelva, ha presentado la oferta turística de la provincia an

viernes 5 de junio de 2026

ESCRITO POR RITA



El Puerto de Cork ha sido el escenario elegido para este acto, celebrado a bordo de la réplica de la Nao Santa María, actualmente atracada en la ciudad irlandesa. El acto estuvo presidido por la Diputada Provincial y Presidenta de la Agencia Destino Huelva, Ana Delgado Morgado, y contó con la presencia de la Directora de la Oficina Española de Turismo en Dublín, Laura Peña, y de la

Embajadora de España en Irlanda, María Teresa Lizarazu. Completaron la representación miembros de la Fundación Nao Victoria, responsables de la Autoridad Portuaria de Cork, agentes de viajes y otros prescriptores del sector.

La iniciativa se enmarca en el proyecto de la Fundación Nao Victoria, entidad dedicada a recrear réplicas de embarcaciones históricas que recorren el mundo como museos flotantes. La Diputación de Huelva colabora este año con la Fundación a través de Marca Huelva, con el objetivo de difundir el patrimonio marítimo de la provincia y la memoria de sus marinos. En este contexto, la réplica de la Nao Santa María —símbolo de la Huelva colombina y seña de identidad provincial— ejerce durante esta gira como embajadora flotante de la cultura y la historia onubense.

El acto incluyó una presentación profesional del destino y la entrega de material turístico de la provincia a los asistentes. La Nao permanecerá atracada en Cork hasta el próximo 7 de junio, período durante el cual estará abierta al público. Los visitantes podrán conocer este singular espacio histórico y acceder a información sobre Huelva, una propuesta que se repetirá en cada uno de los puertos en los que recale la embarcación a lo largo de su gira

Más información: www.turismohuelva.org