vinetur

FIAB fija 10 compromisos ambientales para la industria alimentaria

La federación vincula su hoja de ruta a la economía circular, la descarbonización, el agua y el desperdicio alimentario

viernes 5 de junio de 2026



La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) ha reafirmado su compromiso con la protección del entorno, la lucha contra el cambio climático y un modelo productivo sostenible con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, que se

celebra este viernes, 5 de junio. La organización, que representa a la industria alimentaria española, ha presentado un decálogo de compromisos ambientales que, en palabras de la propia federación, busca trasladar ese compromiso a medidas concretas alineadas con los objetivos ambientales europeos e internacionales.

FIAB sitúa la sostenibilidad como eje estratégico de toda la cadena de valor. Ese es el primer punto del decálogo, que plantea integrar este criterio en el conjunto de la actividad del sector. A partir de ahí, la federación ordena una hoja de ruta que abarca envases, reciclaje, emisiones, uso de recursos, desperdicio alimentario, logística, colaboración institucional, innovación y gestión del agua.

En materia de economía circular, la organización señala que trabajará en el cumplimiento del Reglamento de Envases y Residuos de Envases y en la mejora continua de estos. También plantea colaborar para que los sistemas actuales de reciclaje sean más eficientes, con el objetivo de elevar las tasas de recogida, clasificación y reciclado de materiales y asegurar su reincorporación al ciclo productivo.

Otro de los compromisos recogidos por FIAB es la reducción de la huella de carbono, en línea con los objetivos de descarbonización para 2030. A ello suma la optimización del uso de los recursos naturales y la prevención del desperdicio alimentario, una línea de trabajo que la federación vincula a una mayor eficiencia en los procesos y al aprovechamiento de productos a lo largo de toda la cadena alimentaria.

La logística figura también entre las prioridades del decálogo. FIAB apuesta por una operativa más sostenible y por la reducción de emisiones en todos los procesos. Junto a ello, la federación plantea reforzar la colaboración con administraciones, empresas y sociedad para acelerar la transición ecológica.

La innovación ocupa otro de los apartados del documento. La organización defiende el desarrollo constante de soluciones que permitan compatibilizar competitividad y sostenibilidad. El último de los diez compromisos se centra en la gestión del agua, con medidas orientadas a promover la eficiencia hídrica en los procesos productivos y a minimizar el impacto sobre la calidad de los recursos hídricos.

Paloma Sánchez Pello, directora de Competitividad y Sostenibilidad de FIAB, afirma que la industria alimentaria trabaja para garantizar el suministro de alimentos mientras avanza hacia una actividad “cada vez más eficiente, circular y respetuosa con los recursos naturales”. La responsable subraya además el papel del sector como actividad estratégica para la sociedad.

La federación recuerda que agrupa a 43 asociaciones y representa al primer sector industrial de España. Según informa FIAB, la industria de alimentación y bebidas alcanzó en 2025 una producción de 137.188 millones de euros y unas exportaciones de 52.565 millones de euros.

El tejido empresarial del sector está formado por más de 27.300 empresas, en su mayoría pymes repartidas por todo el territorio, y genera más de 487.300 empleos directos y 2,5 millones de empleos indirectos, de acuerdo con los datos facilitados por la organización. FIAB añade que la industria mantiene un compromiso firme con los consumidores, la calidad y la seguridad alimentaria, la innovación, la sostenibilidad económica, social y medioambiental y la información veraz y transparente sobre el sector.