vinetur

La D.O. Rueda lleva el World Verdejo Day a nueve mercados internacionales

México y Puerto Rico centran la agenda exterior de la Denominación de Origen durante el mes de junio

jueves 4 de junio de 2026



La Denominación de Origen Rueda celebrará este viernes una nueva edición del World Verdejo Day con un programa de acciones promocionales en nueve mercados internacionales: México, Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Puerto Rico, Alemania, Suiza, Holanda y Bélgica. La iniciativa se desplegará durante las próximas semanas y, en algunos destinos, se prolongará durante todo el mes de junio con campañas de promoción, formación y comunicación dirigidas a consumidores, profesionales, medios e influencers.

La cita, cuya fecha habitual es el 12 de junio, se adelanta este año al 5 de junio. Para la denominación, esta jornada se ha convertido en una herramienta para reforzar el reconocimiento de la variedad Verdejo y afianzar su relación con los consumidores en distintos países.

Coincidiendo con esta celebración, el director general del Consejo Regulador de la D.O. Rueda, Santiago Mora, mantiene estos días una agenda promocional en Cancún, en México. Allí participará en encuentros con importadores, distribuidores y profesionales del sector, además de asistir a la Feria Expohotel de Cancún, uno de los foros de negocio de la industria hotelera y gastronómica del Caribe mexicano.

La presencia de la denominación en este encuentro incluirá también una masterclass para sumilleres de la Riviera Maya. La sesión estará impartida por Santiago Mora junto al Brand Ambassador de la D.O. Rueda en México, Leomar Muñoz. A ello se añadirán cenas maridaje y reuniones profesionales orientadas a reforzar la presencia de los vinos de la denominación en el canal Horeca y en algunos de los principales destinos turísticos del país.

La agenda exterior continuará a finales de junio en Puerto Rico. Allí la D.O. Rueda pondrá en marcha varias acciones promocionales dirigidas tanto al consumidor como a profesionales del sector. Entre ellas figuran su presencia en la feria MIDA y distintas iniciativas en restaurantes con menús maridados con vinos de la denominación.

Santiago Mora señala que uno de los aspectos más relevantes del World Verdejo Day es comprobar cómo una iniciativa creada para poner en valor la variedad autóctona ha logrado asentarse en mercados internacionales con personalidad propia. Añade que son los socios, importadores y prescriptores quienes impulsan la celebración en sus países y la adaptan a sus consumidores.

El director general de la D.O. Rueda sostiene además que esta fecha sirve para reforzar las relaciones que la denominación mantiene durante todo el año con los profesionales del sector. A su juicio, la jornada refleja un trabajo continuado que va más allá de una fecha concreta.

El programa diseñado para esta edición incluye acciones diferenciadas por mercado. En México, la celebración contempla cenas maridaje dirigidas a profesionales del sector gastronómico y hotelero, además de actividades formativas y promocionales ligadas a la Feria Expohotel de Cancún.

En Estados Unidos, junio se convertirá en el 'Rueda Verdejo Month'. Bajo esta iniciativa se desarrollarán cientos de actividades promocionales en restaurantes, comercios especializados y puntos de venta de todo el país. El plan se completará con programas educativos, masterclass, seminarios, catas y acciones dirigidas tanto a profesionales como a consumidores.

Canadá desarrollará una campaña de comunicación que se extenderá hasta noviembre. La acción incluirá presencia en medios de comunicación, radio, televisión y redes sociales.

En Reino Unido, el World Verdejo Day se celebrará bajo el concepto 'Verdejo All-Day-O'. La campaña busca posicionar los vinos de la D.O. Rueda como una referencia del verano británico mediante catas, colaboraciones con espacios de coworking y acciones con prescriptores.

A estas iniciativas se añaden actividades promocionales en Puerto Rico, Suiza, Alemania, Holanda y Bélgica. En estos mercados habrá eventos gastronómicos, catas, colaboraciones con creadores de contenido, campañas digitales y acciones de relaciones públicas para reforzar la notoriedad de la variedad Verdejo y su asociación con la D.O. Rueda.

El presidente de la D.O. Rueda, Carlos Yllera, afirma que la Verdejo es una variedad con una personalidad única y que despierta cada vez más interés en mercados internacionales. En su opinión, el World Verdejo Day permite mostrar todo lo que representa la denominación: calidad, autenticidad, historia y una forma sencilla y actual de disfrutar del vino.

Yllera añade que el objetivo de la denominación es acercarse al consumidor allí donde se encuentre, construir marca y reforzar el vínculo entre la uva Verdejo y la D.O. Rueda. Considera además que la acogida en numerosos mercados confirma que la

Verdejo vive uno de los momentos más relevantes de su historia.

Todas estas acciones forman parte de la estrategia de promoción y comunicación de la D.O. Rueda bajo el lema 'Tan sencillo como disfrutarlos'. La denominación utiliza este mensaje para presentar unos vinos ligados a la variedad Verdejo, presente en la zona desde hace más de diez siglos y vinculada a la historia y la identidad de este territorio.

La D.O. Rueda fue creada en 1980 y fue la primera denominación de origen reconocida en Castilla y León. Su zona de producción está formada por 74 municipios de las provincias de Valladolid, Segovia y Ávila. La denominación está especializada en la elaboración de vinos blancos y sitúa entre sus rasgos propios el clima continental, el suelo cascajoso y la uva Verdejo como variedad autóctona.