vinetur

Monterrei lleva 45 vinos a Palma para ganar mercado en Mallorca

La denominación gallega reunió a 22 bodegas ante distribuidores, hosteleros y prescriptores del canal horeca balear

jueves 4 de junio de 2026



La Denominación de Origen Monterrei presentó sus vinos en Palma el pasado 1 de junio en un showroom profesional celebrado en la terraza de Es Baluard, con vistas al puerto. La acción reunió a profesionales de la distribución, la hostelería y la comunicación gastronómica de Baleares, con el objetivo de acercar al mercado insular la oferta vitivinícola de esta zona gallega y afianzar su presencia comercial en Mallorca.

La cita fue organizada por el Consejo Regulador de la D.O. Monterrei y se planteó como una jornada de contacto directo con compradores, prescriptores y responsables del canal horeca. Según la información facilitada por la denominación, el encuentro permitió presentar 45 referencias de 22 bodegas, con una selección formada por 29 vinos blancos y 16 tintos.

La elección de Palma responde al peso que tiene Mallorca dentro del mapa gastronómico español y a su relación con la restauración y el consumo vinculado al visitante. Para Monterrei, el mercado balear tiene interés por su capacidad de prescripción en restaurantes y hoteles, además de por la presencia de un público habituado a propuestas ligadas al vino y a la cocina mediterránea.

Durante la jornada participaron las bodegas Pazo Blanco Núñez, con Tapias Mariñán; Ladairo; Fragas do Lecer; Minius; Daniel Fernández, con Alba Al-Bar; Franco Basalo; Trasdovento; Triay; Terras do Cigarrón; Pazo de Valdeconde; Vía Arxéntea; Tabú; Terra de Godello; Gargalo; Father 1943; Crego e Monaguillo; Manuel Regueiro García, con Serra de Alén; Fausto Rivero Pardo, con Quinta Soutullo; Ramón Bigotes; Quinta do Buble; José Luis Gómez Ibáñez, con Valderello; y Manuel Vázquez Losada.

Los asistentes pudieron catar el conjunto de vinos presentados en un formato pensado para favorecer las conversaciones entre bodegas y operadores del sector. Este tipo de acciones permite a las denominaciones medir el interés comercial de sus referencias fuera de su zona de origen y abrir nuevas vías de distribución en plazas donde el consumo en restauración tiene un peso relevante.

El presidente del Consejo Regulador de la D.O. Monterrei, Manuel Vázquez Losada, explicó que Mallorca es una plaza prioritaria para la denominación. En sus palabras, “Mallorca es una ciudad exclusiva en la que los vinos de Monterrei deben seguir posicionándose y mostrando la calidad y singularidad diferenciadora que los caracteriza, seguir apostando por estar presentes en esta ciudad es algo que tenemos claro, nuestros vinos son un complemento perfecto a la climatología y gastronomía balear”.

La D.O. Monterrei, situada en el sureste de la provincia de Ourense, ha intensificado en los últimos años sus acciones promocionales fuera de Galicia para ganar presencia en mercados nacionales ligados a la restauración. Su producción se apoya sobre todo en variedades blancas como godello, junto a otras uvas autorizadas, aunque también mantiene una oferta de tintos que busca ampliar su espacio en cartas y tiendas especializadas.

La presentación celebrada en Palma se suma a esa línea de trabajo orientada a reforzar el conocimiento de marca entre profesionales. En un mercado donde la decisión de compra pasa en buena medida por sumilleres, distribuidores y responsables de sala, este tipo de showroom sirve para poner en valor el perfil propio de cada bodega y facilitar acuerdos comerciales a medio plazo.

La acción en Mallorca también refleja el interés de varias denominaciones españolas por consolidar su presencia en destinos donde conviven residente y visitante, y donde el consumo fuera del hogar tiene una influencia directa sobre la visibilidad del vino. En ese marco, Palma ofrece a productores y consejos reguladores un escaparate ligado a restaurantes, hoteles y espacios gastronómicos con capacidad para introducir nuevas referencias en sus cartas.