vinetur

Licores del Mono llega a la terraza de Room Mate Macarena

La carta temporal estará disponible en Gran Vía del 21 de junio al 31 de agosto

jueves 4 de junio de 2026



Licores del Mono se instalará en la terraza de Room Mate Macarena, en la Gran Vía de Madrid, con una carta temporal de cócteles creada para este espacio. La propuesta estará disponible del 21 de junio al 31 de agosto y se presenta como una oferta pensada para los tardeos de verano en la capital.

La colaboración une a dos marcas que, según la nota difundida, comparten una forma de entender el ocio basada en la espontaneidad, el trato social y la personalidad. Room Mate Macarena aporta su perfil urbano y desenfadado, mientras que Licores del Mono suma su imagen de marca ligada al consumo informal y a las sobremesas. El resultado es una experiencia que se desarrollará en uno de los rooftops más conocidos de Madrid.

Durante más de dos meses, los clientes podrán pedir una selección de cócteles exclusivos elaborados con Licores del Mono y pensados para acompañar las tardes de verano. La oferta busca ir más allá de la copa y combinar vistas, música y ambiente en una terraza situada en el número 43 de la calle Gran Vía.

La carta efímera estará disponible exclusivamente en ese espacio y en unos horarios concretos. De domingo a jueves, el servicio será de 19h a 01h. Los viernes y sábados, así como las vísperas de festivo, el horario se ampliará hasta las 02h. Los festivos que no sean víspera de festivo, la terraza abrirá de 19h a 01h.

La propuesta incluye tres opciones. Brisa de Verbena se describe como un cóctel con un golpe de frescura cítrica y un toque especiado de Licores del Mono Verbena de Limón. Capricho de Café mezcla Licores del Mono Antojo de Galleta con café en una combinación pensada para quienes prefieren un trago más goloso. El Toque Directo ofrece la posibilidad de pedir cualquiera de los licores de la gama en formato chupito, con Verbena de Limón, Sarao de Hierbas o Antojo de Galleta.

La nota de presentación sitúa esta acción dentro de la estrategia de Licores del Mono para conectar con nuevas generaciones a través de su colección de licores. La marca recuerda que Anís del Mono fue fundada en 1870 por Vicente Bosch en su fábrica modernista de Badalona, considerada una joya del patrimonio histórico, y que mantiene una receta artesanal destilada en alambiques de cobre del siglo XIX.

Según la misma información, la gama de Licores del Mono nace para transformar la sobremesa y el tardeo, llevando el sabor de la marca a nuevos momentos de consumo social. Tanto Anís como Licores del Mono pertenecen al Grupo Osborne, compañía española con más de 250 años de trayectoria. La empresa actúa como embajadora de la gastronomía española a nivel internacional a través de marcas como Cinco Jotas,

Caviar Riofrío, la ginebra Nordés, Bodegas Montecillo, Carlos I, Veterano, ron Burlanegra y los vinos de Jerez de Osborne.

Room Mate Hotels, por su parte, se presenta como una cadena fundada en España en 2005 por Kike Sarasola. La compañía cuenta con 32 hoteles y define sus establecimientos como hogares para viajeros que buscan confort, calidez y un trato cercano. La firma subraya además el peso del diseño en sus espacios, con nombres como Patricia Urquiola, Lázaro Rosa Violán, Tomás Alía, Lorenzo Castillo, Pascua Ortega y Teresa Sapey entre los responsables de algunos de sus hoteles.