vinetur

Skello amplía su plataforma para reducir la rotación en hostelería

La compañía incorpora IA, reclutamiento y automatización documental en su software de gestión

jueves 4 de junio de 2026

Skello ha anunciado una ampliación de su plataforma con nuevas funcionalidades de inteligencia artificial, reclutamiento, onboarding y automatización documental para ayudar a las empresas a reducir la rotación de personal y simplificar la gestión diaria de sus equipos. La compañía, especializada en gestión de equipos por turnos, dirige esta evolución a sectores como la hostelería, el retail y el comercio, donde la organización de plantillas sigue siendo una tarea compleja.

La empresa sitúa esta actualización en un sector hostelero que registra una rotación anual del 63,8%, la cifra más alta de toda la economía española, según datos de Linkers de abril de 2026. Skello plantea su nueva oferta como una respuesta a esa realidad, con herramientas pensadas para acompañar a los negocios desde la búsqueda de candidatos hasta la firma de contratos y la gestión de documentación.

Hasta ahora, la plataforma cubría sobre todo necesidades de fichaje, planificación y distribución de nóminas. Con la nueva versión, incorpora procesos de reclutamiento y onboarding, además de una gestión documental inteligente. La compañía explica que el objetivo es reunir en un mismo entorno todo el proceso de incorporación de nuevos empleados y reducir la carga administrativa de los equipos operativos.

Una de las principales novedades es la evolución de Skello Assistant, el asistente integrado en la plataforma. Pasa de ofrecer respuestas consultivas a detectar de forma proactiva incidencias y comportamientos fuera de lo habitual. Entre los avisos que

puede generar figuran excesos de horas extra, contratos pendientes de firma o fichajes fuera de los patrones horarios habituales de cada negocio.

Skello también ha incorporado nuevas capacidades de automatización para tareas administrativas y de recursos humanos, como la generación de documentos, la firma electrónica o la distribución de nóminas. Desde la compañía señalan que la intención es ahorrar tiempo y facilitar la toma de decisiones, sin sustituir el papel de managers y responsables de equipo.

“La gestión de equipos se ha vuelto mucho más compleja en los últimos años. Ya no se trata solo de organizar horarios, sino también de adaptarse rápido, incorporar personal con agilidad y evitar que pequeños problemas terminen afectando al funcionamiento diario del negocio”, explica Marc Pagès, general manager de Skello en España. “Creemos que la tecnología puede ayudar precisamente en eso: simplificando tareas administrativas y dando más visibilidad a los responsables de equipo para que puedan anticiparse y tomar mejores decisiones”.

La compañía subraya que sectores como la hostelería, el retail o el comercio afrontan de forma constante problemas de contratación, planificación y rotación, mientras muchos equipos operativos siguen trabajando con herramientas fragmentadas o poco adaptadas a su ritmo. Frente a ello, Skello busca acercar a estos negocios el mismo nivel de innovación y automatización que ya utilizan las grandes corporaciones en sus departamentos de recursos humanos.

La empresa añade otros datos que, a su juicio, ayudan a explicar la presión sobre el sector. Según CaixaBank Research, sustituir a un empleado puede costar entre 2.800 y 5.000€. Además, Randstad Research apunta que el 38% de los jóvenes europeos que empiezan a trabajar en hostelería abandona esta actividad antes de cumplir dos años. Con estas cifras, Skello sostiene que la reducción de fricciones en la contratación y la incorporación de nuevos empleados se ha vuelto una prioridad para muchos negocios.

La plataforma también ha reforzado su sistema de planificación inteligente. La herramienta aprende de los hábitos y necesidades de cada negocio para ayudar a crear horarios, prever necesidades de personal y adaptarse con más rapidez a imprevistos cotidianos. La compañía presenta esta función como una forma de dar más apoyo a los

equipos que trabajan por turnos y que necesitan ajustar plantillas con frecuencia.

España se ha convertido ya en el segundo mercado de Skello, solo por detrás de Francia. Tras cuatro años operando en el país, la empresa afirma que mantiene un crecimiento casi del 100% en 2025 frente a 2024 y que sigue ampliando su equipo local con nuevas incorporaciones y vacantes abiertas. Su base de operaciones está en Barcelona, desde donde articula una parte importante de su expansión europea.

Skello fue fundada en 2016 y se presenta como el software líder europeo en gestión de recursos humanos, planificación y organización de personal para equipos con turnos. Su plataforma permite a empresas de hostelería, comercio, hoteles, farmacias y centros industriales crear planificaciones en pocos clics, gestionar ausencias, horas trabajadas, contratos y nóminas, y comunicar cambios al equipo en tiempo real. La compañía asegura que sus clientes pueden ahorrar hasta un 25% del tiempo dedicado a tareas administrativas de recursos humanos.

La empresa supera los 25.000 clientes y los 600.000 usuarios activos, con un ritmo de crecimiento anual superior al 45%. Su equipo global superará las 500 personas en 2026. En España, Skello ha pasado de 5 a 100 empleados en solo tres años y prevé alcanzar los 140 profesionales en 2026, con el mercado español como uno de los ejes de su expansión en Europa.