vinetur

Ribeira Sacra refuerza su promoción nacional en Madrid

El consejo regulador valora de forma positiva el paso por la feria madrileña Winemad

jueves 4 de junio de 2026



La Denominación de Origen Ribeira Sacra ha reforzado su presencia en los principales foros profesionales del sector vitivinícola tras su participación en la primera edición de WINEMAD, celebrada del 27 al 29 de mayo en IFEMA Madrid, y con la vista puesta en su

estreno en Experiencia Verema Córdoba, que tendrá lugar el próximo 8 de junio.

WINEMAD, Madrid International Wine Fair, nació como un encuentro profesional orientado a la promoción y comercialización de vinos de calidad en los mercados nacional e internacional. Ribeira Sacra acudió a esta cita desde el espacio institucional habilitado por la Agencia Gallega de la Calidad Alimentaria, AGACAL, dentro de una presencia que la denominación valora de forma positiva por el contacto directo que permitió con importadores, distribuidores, prescriptores y medios especializados.

Uno de los principales puntos de atención fue el Túnel del Vino, donde la denominación presentó una selección de 25 referencias representativas de su producción actual. Entre ellas figuraron vinos Blanco Summum y Tinto Summum, además de distintas expresiones de Godello y Mencía, junto con elaboraciones con crianza en barrica y categorías de guarda. La muestra sirvió para enseñar la diversidad de vinos amparados por la denominación y para acercar al público profesional una parte amplia de su oferta.

La participación en esta primera edición de WINEMAD dejó, según la nota difundida por el Consejo Regulador, un balance muy positivo. La feria permitió aumentar la visibilidad de los vinos de Ribeira Sacra en un espacio profesional de alcance nacional e internacional y reforzar el posicionamiento de la marca. También abrió nuevas oportunidades de negocio para las bodegas de la denominación, que encontraron en Madrid un punto de encuentro con operadores del sector.

Más allá de la promoción comercial, la presencia en el Túnel del Vino permitió poner en valor algunos de los rasgos que distinguen a Ribeira Sacra, como la viticultura heroica, la riqueza paisajística y la variedad de elaboraciones que nacen en este territorio. La denominación subraya que estos elementos forman parte de su identidad y de su mensaje ante los profesionales del vino.

La actividad promocional continuará el próximo lunes, 8 de junio, con la participación de la denominación en Experiencia Verema Córdoba, uno de los eventos itinerantes organizados por Verema y dirigidos principalmente a profesionales del sector vitivinícola. Será la primera vez que la D.O. Ribeira Sacra forme parte de esta cita, que se celebrará en el Hotel Eurostars Palace de Córdoba.

En esa jornada, la denominación presentará diez referencias elaboradas por diez bodegas diferentes. La selección incluirá vinos de Godello, Mencía y Brancellao, además de vinos de guarda y referencias con crianza en barrica. Con esa propuesta, Ribeira Sacra busca mostrar la variedad y el potencial de los vinos amparados, así como la evolución de sus elaboraciones en el mercado.

El Consejo Regulador enmarca estas acciones en su apuesta por la promoción especializada y por la apertura de nuevos mercados. La denominación quiere fortalecer su presencia entre los principales prescriptores y operadores del sector, después de una cita en Madrid que ha servido para ampliar contactos y preparar su desembarco en Córdoba.