vinetur

La huelga del metro de Londres amenaza las reservas de bares y restaurantes

Los paros pueden recortar más de dos tercios la demanda y hundir cerca de un 70% los walk-ins

miércoles 3 de junio de 2026



Los paros del metro de Londres que se prolongan entre este martes, 2 de junio, y este jueves, 4 de junio, pueden recortar en más de dos tercios las reservas de bares, pubs y restaurantes de la capital británica, según un análisis de Access Hospitality basado en

datos de anteriores huelgas.

La consultora calcula además que las visitas sin reserva, conocidas como walk-ins, pueden caer cerca de un 70% durante los días de paro. El impacto se nota sobre todo en el centro de Londres, donde muchos locales dependen del flujo diario de trabajadores, viajeros y turistas.

El estudio toma como referencia la huelga del pasado septiembre de 2025 y también episodios similares de 2023 y 2024. En esos casos, Tastecard calculó una caída media del 32% en las ventas de los negocios de hostelería en la zona 1. En pubs y bares, el golpe fue mayor: las ventas bajaron un 38%.

La nueva tanda de paros llega después de otra acción sindical en abril, cuando los ingresos de la hostelería londinense bajaron un 18% semana a semana. En los pubs, la facturación semanal cayó un 54%, y en una sola jornada perdió un 46%.

Michael Kill, consejero delegado de la Night Time Industries Association (NTIA), avisó de que la medida supone “otro gran revés” para el canal hostelero. Según explicó, los negocios del centro dependen mucho de empleados de oficina, viajeros y visitantes que llegan en transporte público, por lo que cualquier alteración en la red tiene un efecto inmediato sobre el número de clientes y sobre la confianza del consumidor.

Kill añadió que muchos locales independientes no pueden asumir otra jornada con ventas muy bajas en el momento actual. También señaló que los negocios ya soportan mayores gastos operativos y laborales, además de una presión constante sobre el gasto del consumidor.

En abril, varias asociaciones del sector calcularon que el impacto conjunto sobre hostelería y turismo podía llegar a £150 millones. La nueva huelga vuelve a poner bajo presión a bares y pubs en una ciudad donde el transporte público condiciona buena parte del consumo fuera del hogar.