vinetur

Minor Hotels lanza una suscripción premium para fidelizar viajeros

Horizons Club se integra en Minor DISCOVERY con dos modalidades y ventajas en hoteles y partners

miércoles 3 de junio de 2026



Minor Hotels ha presentado Horizons Club by Minor DISCOVERY, una suscripción anual premium integrada en su programa de fidelización Minor DISCOVERY y dirigida a viajeros frecuentes que buscan descuentos, experiencias exclusivas dentro y fuera del hotel, acceso anticipado a promociones y ventajas con socios de viaje y ocio.

La compañía ha comunicado el lanzamiento este miércoles, 3 de junio de 2026, desde Madrid. El nuevo servicio se suma a la estrategia de fidelización del grupo y responde a una evolución de los programas de relación con el cliente que incorporan modelos de suscripción para ofrecer beneficios inmediatos y una propuesta más personalizada.

Horizons Club by Minor DISCOVERY tendrá dos modalidades, Open y Broad. La opción Open dará acceso a beneficios en marcas como Colbert Collection, NH Collection, nhow, Avani, NH, Oaks e iStay by NH. La modalidad Broad ampliará esa cobertura a las marcas de lujo del grupo, Anantara y Tivoli.

Entre las ventajas anunciadas figura el acceso inmediato al nivel Gold de Minor DISCOVERY. A ello se suman descuentos exclusivos en alojamiento y restauración, acceso anticipado a promociones, ventas privadas y ofertas especiales, condiciones de cancelación mejoradas, late check-out gratuito, experiencias dentro y fuera del hotel y mayores recompensas en DISCOVERY Dollars, la moneda del programa de fidelización.

El programa incorpora también beneficios con colaboradores vinculados al viaje, la movilidad, la conectividad y el ocio. Entre los partners citados por la compañía figuran Air Europa, Sixt Rent a Car, Iryo, Holafly, Ubigi y Parques Reunidos.

Minor Hotels ha indicado que, si el viajero se une ahora al programa, recibirá 150 DISCOVERY Dollars, equivalentes a una noche de hotel gratis. La empresa presenta esta ventaja como parte de una oferta pensada para reforzar la relación con los clientes que eligen sus marcas de forma recurrente.

“Con Horizons Club by Minor DISCOVERY queremos ofrecer a nuestros miembros un nuevo horizonte de beneficios, darles más motivos para seguir eligiendo nuestras marcas cuando viajen, con ventajas que los acompañen durante toda la experiencia, desde la reserva hasta la estancia e incluso después”, señala Judith Güemes, SVP CRM & Loyalty de Minor Hotels Europe & Americas. “Es una evolución natural de Minor DISCOVERY y una forma de reconocer más y mejor a aquellos viajeros que eligen nuestras marcas de forma recurrente”.

Con este lanzamiento, Minor Hotels refuerza su apuesta por una fidelización más flexible, segmentada y orientada al valor añadido. La compañía busca fortalecer la relación directa con sus clientes y diferenciar su propuesta frente a otros canales de reserva.

Minor DISCOVERY celebró en marzo su primer aniversario, un año después de que Minor Hotels unificara sus distintos programas de fidelización bajo un único paraguas global. Horizons Club introduce ahora un nuevo nivel dentro de esa propuesta mediante un modelo de suscripción que amplía su alcance.

Minor DISCOVERY permite a sus socios disfrutar de beneficios inmediatos como descuentos exclusivos, upgrades, experiencias únicas en hoteles y la posibilidad de utilizar DISCOVERY Dollars como moneda para estancias, gastronomía, spa o actividades. La compañía recuerda que 1 D$ equivale a 1 dólar estadounidense.

El programa cuenta con 35 millones de socios que pueden acceder a sus beneficios en 950 hoteles y 50 marcas en más de 100 países. Minor Hotels enmarca este lanzamiento en su objetivo de impulsar el descubrimiento de nuevos destinos y experiencias dentro de su red.

Minor Hotels opera más de 640 hoteles, resorts y residencias de marca en 66 países y forma parte de Global Hotel Alliance (GHA). Entre sus marcas figuran Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay, además de una cartera de restaurantes y bares, experiencias de viaje y marcas de spa y bienestar.