vinetur

El Progreso cierra FENAVIN Match con decenas de contactos

La cooperativa de Villarrubia de los Ojos centra su oferta en ecológicos, veganos y desalcoholizados

miércoles 3 de junio de 2026



La cooperativa El Progreso de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) ha hecho un balance muy positivo de su paso por FENAVIN Match, el evento complementario a la bienal Fenavin que se ha celebrado en el IFEDI de Ciudad Real durante ayer y este miércoles, 3 de junio.

La entidad ha cerrado estas dos jornadas con decenas de contactos, sobre todo con compradores de Europa y América, según explicó su presidente, Jesús Julián Casanova, también máximo responsable del grupo VIDASOL de Castilla-La Mancha. Casanova

acudió este miércoles a Fenavin Match para seguir el trabajo del equipo de Internacional de la cooperativa, que, según señaló, ha quedado satisfecho con el resultado de la feria.

El presidente resumió la experiencia con una idea concreta: “con el 20% de recursos se han conseguido el 80% de resultados”. Añadió que la mayor parte de los contactos han llegado desde Europa y América, mientras que Asia y otros mercados han tenido menos presencia.

Casanova afirmó que las sensaciones han sido buenas porque el equipo ha podido trabajar con tranquilidad y porque los compradores, sobre todo internacionales y en menor medida nacionales, se han interesado por la oferta de la cooperativa. Entre los productos que más atención han recibido citó los ecológicos y veganos, los desalcoholizados Viña Xétar 0.0, los mostos de baja graduación y la sangría gourmet, además del resto de varietales.

También valoró la organización del encuentro y, en especial, la Galería del Vino, donde se mostraban el Tierra de Montaña, el Viña Xétar 0.0 y el espumoso Aldaba, con buena aceptación entre los visitantes.

El Progreso acudió a FENAVIN Match con su apuesta más sostenible y con su vino internacional ecológico Tierra de Montaña, de nuevo diseño, que acaba de obtener la Medalla de Oro en el Berliner Wine Trophy en su variedad Verdejo-Airén.

Durante la feria, Casanova, junto a la directora comercial de VIDASOL, Mercedes Millán, atendió a la coordinadora institucional y al director de Fenavin Match, Sonia González y Manolo Juliá, respectivamente. Ambos brindaron con ellos y les trasladaron sus impresiones sobre el desarrollo del encuentro. El presidente de la cooperativa también atendió a los medios de comunicación que le solicitaron declaraciones durante esta segunda jornada.

Casanova anunció además que la cooperativa prepara un próximo viaje comercial a Brasil y una cata solidaria de aceite de oliva y vino para el 20 de junio en sus instalaciones, a beneficio de la Asociación A Tu lado de Villarrubia de los Ojos.