vinetur

Bad Bunny impulsa las reservas en el centro de Madrid

TheFork detecta más demanda en Malasaña, Chueca y Tribunal durante los conciertos

miércoles 3 de junio de 2026



La llegada de Bad Bunny a Madrid está moviendo las reservas en los restaurantes de las zonas de ocio del centro de la capital. Según los datos de TheFork, la plataforma de reservas online de restaurantes, los 10 conciertos que el artista ofrecerá en el estadio Riyadh Air Metropolitano, ante más de 600.000 personas, entre el 30 de mayo y el 15 de junio, están elevando la actividad en los locales de las áreas más céntricas frente al mismo periodo del año anterior.

Malasaña, Chueca y Tribunal concentran el 10% de las reservas de la ciudad durante estas fechas y registran un ticket medio de 26 euros. Barrio de Las Letras y la zona de Atocha/Jerónimos reúnen el 8% de las reservas de toda la ciudad, con un ticket medio de 31 euros. Lavapiés, Antón Martín y Embajadores ocupan el tercer lugar, con el 7% de las reservas y un ticket medio de 25 euros.

TheFork señala también que Salamanca, en las zonas de Lista, Castellana y Goya, es una de las áreas que más aumenta su peso en reservas respecto al mismo periodo de 2025. En concreto, sube más de 3 puntos porcentuales y se sitúa en el 3,4%. Chamberí, Argüelles, Conde Duque y Gaztambide también registran una evolución positiva, con un aumento de cerca de 2,4 puntos porcentuales frente al año pasado.

El día con más reservas es el sábado 30 de mayo, con el 23% del total, ya que coincide con el primer concierto. Le sigue el 6 de junio, con el 12% de las reservas contabilizadas en este periodo por TheFork. Cerca del 73% de las reservas corresponden a grupos de hasta 5 comensales, mientras que las mesas de entre 5 y 9 personas representan el 22% del total.

Por tipo de cocina, la mediterránea lidera con el 16% de las reservas, seguida de la japonesa, con el 11%, y la italiana, con el 10%. En cuanto a las tipologías de restaurantes más demandadas, los locales catalogados como ideales para ir con amigos concentran el 55% de las reservas. Después aparecen los que tienen terraza exterior, con el 12%, y los familiares, con el 11%.

“Los grandes conciertos se han consolidado como uno de los principales dinamizadores del ocio urbano y la actividad gastronómica en Madrid. Este tipo de eventos impulsan especialmente los planes en grupo y concentran la demanda en las zonas más dinámicas y turísticas de la ciudad”, señala Jay Kim, Country Manager de TheFork en Iberia.