vinetur

Barbadillo refuerza su vínculo con Sanlúcar en la Feria de la Manzanilla

La bodega pone en valor Solear y el rebujito en una cita ligada a su historia desde 1821

miércoles 3 de junio de 2026



La Feria de la Manzanilla vuelve a reunir estos días en Sanlúcar de Barrameda a vecinos y visitantes en torno a una de las celebraciones más ligadas a la identidad de la ciudad. Para Barbadillo, presente en Sanlúcar desde 1821, la cita tiene un valor especial porque forma parte de una relación que la bodega mantiene con el municipio desde hace más de dos siglos.

Durante la feria, la caseta de Barbadillo se convierte de nuevo en un espacio de encuentro en el que coinciden familiares, amigos, colaboradores y personas vinculadas a la empresa. La bodega subraya que ese ambiente ayuda a mantener vivo el espíritu de una fiesta que ha conservado su carácter propio generación tras generación.

Álvaro Alés, director de Marketing y Comunicación Global de Bodegas Barbadillo, explica que cada persona vive la Feria de la Manzanilla de una manera distinta. Según señala, hay quienes reservan el miércoles para reencontrarse con antiguos compañeros de trabajo, quienes mantienen desde hace años el almuerzo del jueves con sus amigos de siempre y quienes no conciben la feria sin pasar por la caseta de Barbadillo.

Alés añade que, como bodega familiar, les gusta ver cómo durante estos días la caseta se convierte en un punto de encuentro donde compañeros, familiares y amigos comparten recuerdos, anécdotas y una copa de Solear o de rebujito. Para la empresa, la feria gira precisamente en torno a ese reencuentro y a la celebración compartida.

La cita sirve también para poner en valor uno de los productos más representativos de Sanlúcar: la manzanilla. Nacida y criada bajo velo de flor en las bodegas de la ciudad, forma parte del patrimonio gastronómico y cultural sanluqueño.

Entre las referencias más conocidas de la casa figura Manzanilla Solear, una marca histórica que acompaña desde hace décadas algunos de los momentos más señalados de ferias, romerías y encuentros festivos en Andalucía. Su vínculo con el origen sanluqueño la ha convertido en una de las manzanillas más reconocidas y apreciadas por los consumidores.

Junto a Solear, el rebujito sigue siendo uno de los protagonistas de estas jornadas. La bebida se ha consolidado como una de las más asociadas a las celebraciones populares del sur de España y, en especial, a las ferias andaluzas.

Este año, la campaña de Solear se presenta bajo el lema “Barbadillo ilumina tu feria”, una propuesta que invita a disfrutar de cada momento y a valorar las experiencias compartidas que hacen distinta cada edición de la Feria de la Manzanilla.

Con más de 200 años de historia, Barbadillo reafirma así su compromiso con Sanlúcar de Barrameda y con una tradición que sigue formando parte de la vida de la ciudad, al tiempo que proyecta el valor de la manzanilla y el legado cultural que la rodea.

Fundada en 1821 en Sanlúcar de Barrameda, Bodegas Barbadillo es una de las empresas familiares más antiguas de España y un referente del sector vitivinícola nacional. Su ADN pionero ha impulsado algunos de los hitos más relevantes del vino español, desde la primera manzanilla embotellada hasta el desarrollo de nuevas categorías que han ampliado las formas de disfrutar del vino.

La compañía lidera la D.O. Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y está presente en más de 50 países. En los últimos años ha reforzado su posición con propuestas vinculadas a los ready to drink, los vinos de baja graduación y sin alcohol, con productos orientados a nuevas demandas de consumo sin renunciar a la calidad ni al carácter vinícola.