vinetur

The Macallan revive su whisky más mítico con tres artistas

La edición limitada Romantica Collection rinde homenaje a The Macallan 1926 con 258 botellas creadas junto a Blake, Adami y Dillon

miércoles 3 de junio de 2026



The Macallan lanzará el próximo 30 de julio Romantica Collection, una edición limitada de whisky single malt que reúne tres botellas creadas junto a Sir Peter Blake, Valerio Adami y Michael Dillon. La serie conmemora el centenario de The Macallan 1926, la botella de vino o licor más cara vendida en subasta, y se apoya en una barrica única de 1986, la n.º 9925, que ha madurado durante 40 años en la destilería escocesa.

La colección estará formada por 258 botellas en total, 86 para cada artista. Cada una llevará una obra distinta en la etiqueta y la firma personal del creador correspondiente. La marca venderá el conjunto completo bajo petición, no como botellas sueltas.

La historia que sirve de base a esta edición arranca en 1926, cuando Janet “Nettie” Harbison dirigía la destilería y la barrica n.º 263 fue rellenada y guardada en los almacenes de The Macallan. Décadas después, Allan Shiach, bisnieto de Harbison y entonces director de la casa, localizó aquella barrica y encargó a Blake, Adami y Dillon unas etiquetas artísticas. De ese trabajo salieron las 40 botellas de The Macallan 1926 que terminaron convertidas en piezas muy buscadas por coleccionistas.

Ahora la firma recupera esa relación con los tres artistas para reinterpretar el legado desde otra barrica, la n.º 9925, llenada en 1986 con roble europeo previamente envejecido con jerez. Según la compañía, el whisky ha permanecido cuatro décadas en reposo hasta su embotellado actual.

Cada artista ha trabajado sobre un eje distinto. Sir Peter Blake firma The Music Room, un collage situado en Easter Elchies House y vinculado a la apertura de The Macallan Octagon Room en 1986. Valerio Adami presenta Romantica (1986), con Janet “Nettie” Harbison como figura central sobre un paisaje escocés. Michael Dillon aporta The Macallan Estate, una visión de Speyside y de la destilería integrada en el entorno natural.

Jaume Ferras, director creativo de The Macallan, señaló que la colección une tiempo, creatividad y artesanía. Kirsteen Campbell, maestra destiladora de la casa, explicó que esta barrica forma parte de una historia que comenzó con The Macallan 1926 y que sigue viva con esta nueva edición.

El whisky sale al mercado con una graduación alcohólica del 48,6% y color natural. La nota de cata describe aromas de mermelada de albaricoque, melocotón en almíbar, caramelo agridulce, jengibre confitado, canela suave y roble antiguo. En boca aparecen azúcar moreno, melocotón glaseado, lichi, cerezas negras y un toque ahumado de turba. El final deja notas de frutos secos, cuero y cacao puro.

La presentación también sigue esa línea artesanal. Cada botella irá en una caja de madera hecha a medida con roble europeo trabajado bajo control de la marca. Dentro habrá un certificado numerado y firmado por Campbell, un folleto exclusivo y una lámina giclée limitada para cada edición.

Sir Peter Blake es uno de los nombres más conocidos del pop art británico y firmó la portada de Sgt. Pepper’s Lonely Hearts Club Band de The Beatles. Valerio Adami es una figura central de la figuración narrativa italiana. Michael Dillon trabaja sobre todo en murales decorativos y trampantojos para residencias privadas y proyectos comerciales.