vinetur

Hennessy convierte Madrid en un rincón de Puerto Rico

La marca abre un espacio junto al concierto de Bad Bunny con música, cócteles y guiños culturales

miércoles 3 de junio de 2026


Hennessy
V.S.O.P
COGNAC
Hennessy

Hennessy ha aterrizado en Madrid con una propuesta ligada al DeBÍ TiRAR MáS FOToS World Tour de Bad Bunny que transforma las puertas del recinto en un rincón de Puerto Rico. La marca, partner global del tour mundial del artista, ha instalado una pop-up junto al acceso al concierto que estará activa de 17:00h a 20:00h antes de cada una de las diez fechas que el cantante celebrará en la ciudad.

El espacio lleva por nombre Hennessy Club y se presenta como algo más que una zona de espera. La idea es ofrecer un club social con identidad cultural, ambiente cercano y referencias directas a Puerto Rico, trasladadas al centro de Madrid. La propuesta busca que el público entre en contacto con una ambientación inspirada en la isla antes de acceder al concierto.

El recorrido está planteado como un viaje por varios códigos culturales asociados al Puerto Rico contemporáneo. Entre los elementos que forman parte de la instalación figuran un jeep blanco, ventiladores azules, una mesa de billar con la bandera puertorriqueña, piraguas y aviones de papel. Cada rincón remite al universo DTMF y está pensado para que el visitante no solo lo observe, sino que lo recorra y lo utilice como parte de la experiencia.

A ese montaje se suma una zona de dominó, presentada como un símbolo central de la vida social boricua, además de espacios lounge de inspiración isleña y rincones diseñados para capturar y compartir el momento. La organización de la pop-up pone el acento en la comunidad y en la idea de una familia elegida, unida por la cultura y por el espíritu del álbum.

La música en directo corre a cargo de DJ MYGAL, uno de los nombres de la escena musical madrileña. Su selección marcará el ritmo de los encuentros con una propuesta inspirada en sonidos contemporáneos de Puerto Rico y reforzará ese sentido de pertenencia colectiva que la marca quiere asociar al Hennessy Club.

La barra completa la experiencia con dos cócteles signature elaborados con Hennessy V.S.O.P: Hennessy Passion y Hennessy de Coco. Son dos recetas de perfil tropical pensadas para acompañar la propuesta del espacio y para subrayar el vínculo entre herencia cultural e identidad contemporánea que la Maison vincula con Bad Bunny.

Además, los asistentes podrán probar ambas creaciones mediante samplings gratuitos durante el horario de apertura del Hennessy Club. Con ello, la marca acerca su propuesta a quienes se acerquen al recinto antes del concierto y convierte la espera previa en parte de la activación ligada al tour.