vinetur

India acusa a Pernod Ricard de ocultar datos para pagar menos aranceles en whisky escocés

La disputa fiscal en Delhi reclama 314 millones de dólares y podría superar los 600 millones con sanciones

miércoles 3 de junio de 2026

India ha acusado a Pernod Ricard de ocultar datos sobre la composición y la edad de parte de sus importaciones de whisky escocés para pagar aranceles más bajos, según documentos judiciales citados por Reuters. La disputa, que se tramita en la Alta Corte de Delhi, gira en torno a la clasificación aduanera de concentrados de whisky que la compañía usa después para elaborar marcas como Royal Stag en India.

Las autoridades fiscales indias sostienen que Pernod no informó de forma completa sobre esos productos, identificados internamente con los códigos RFM y HMW, y que esa omisión sirvió para rebajar el valor declarado de la mercancía. En su informe, los investigadores afirman que la empresa “complicó” sus declaraciones con nuevos nombres internos para dificultar la comparación con importaciones similares de otras firmas.

El caso se remonta a 2014 y tomó forma con una orden final de liquidación emitida en septiembre de 2025. India reclama a Pernod unos 30.000 millones de rupias, unos 314 millones de dólares, por impuestos atrasados. Si se añaden sanciones, la factura podría superar los 600 millones de dólares si la compañía pierde el pleito.

Pernod Ricard, propietaria de Chivas Regal y Absolut, rechaza cualquier irregularidad. La filial india sostiene que cumplió con la normativa y que está defendiendo su posición por la vía legal. La empresa también afirma que no tuvo acceso a todos los datos usados por los inspectores y que la comparación con otras importadoras fue incorrecta.

Según los documentos judiciales, India calcula que Pernod infravaloró en 67,49% sus importaciones de concentrado de Scotch, lo que redujo el arancel del 150% aplicado en el país. Esos concentrados se mezclan después con agua y caramelo para producir whisky comercializado en el mercado indio.

La disputa fiscal se suma a otros frentes abiertos para Pernod en India, su mayor mercado por volumen y uno de los principales por ventas. La compañía cuenta con 24 centros de producción en el país y en 2024 anunció planes para abrir su mayor destilería de malta en Asia, en el estado de Maharashtra.

Los investigadores también sostienen que las filiales del grupo trasladaron beneficios a la matriz francesa al mantener al mínimo los pagos aduaneros. Pernod responde que las autoridades excluyeron a decenas de empresas que importaban productos parecidos a precios más bajos y que eligieron como referencia a Allied Blenders and Distillers, cuyas compras eran distintas en volumen y precio.

El litigio vuelve a poner bajo examen las prácticas aduaneras aplicadas a las bebidas espirituosas importadas en India, un mercado donde las disputas fiscales prolongadas han afectado a varias multinacionales.