vinetur

Estados Unidos hunde las exportaciones de vino italiano

UIV alerta de una caída del 20,5% en el trimestre por los aranceles y el adelanto de compras de importadores estadounidenses

miércoles 3 de junio de 2026

El vino italiano cerró el primer trimestre con una caída del 11% en las ventas fuera de la Unión Europea, hasta quedar cerca de los 1.000 millones de euros, según el Observatorio de Unione Italiana Vini (UIV). La mejora respecto al bimestre, cuando el retroceso era del 16%, se apoyó en un mes de marzo casi plano, con un descenso del 2,3% en valor y un avance del 3,9% en volumen.

La organización atribuye parte de esa mejora a mercados como Rusia, China, Brasil y México, donde la demanda avanzó con fuerza. Aun así, el balance sigue en negativo y refleja una presión clara sobre las exportaciones italianas en el arranque del año.

Estados Unidos volvió a ser el principal foco de preocupación. El mercado cerró el trimestre con una caída del 20,5%, afectado por los aranceles y por el adelanto de compras que hicieron los importadores estadounidenses a comienzos de 2025 para anticiparse a nuevos gravámenes. Ese movimiento, conocido como frontloading, dejó menos espacio para nuevas compras en los meses siguientes.

Lamberto Frescobaldi, presidente de UIV, pidió mantener “alto el nivel de guardia” y medir las producciones para conservar el equilibrio de la cadena. Según dijo, con unas existencias ya elevadas, producir más de lo que el mercado puede absorber podría presionar los precios en todos los eslabones del sector.

Frescobaldi valoró además la decisión de algunas denominaciones de reducir los rendimientos antes de la próxima vendimia y pidió que esa línea se extienda también a escala nacional. La patronal italiana considera que ajustar la oferta puede ayudar a proteger tanto los precios en origen como la calidad percibida del vino italiano.

En Estados Unidos, primer mercado mundial para el vino italiano antes de los aranceles, la recuperación no parece inmediata. UIV señala que en el primer cuatrimestre los volúmenes enviados al canal estadounidense bajaron un 7,2%, mientras los precios al consumo subieron un 4,3%, pese a los descuentos aplicados por las bodegas italianas para aliviar parte del impacto arancelario.

Por tipos de vino, el Prosecco resistió mejor que otras categorías y cerró con un avance del 2,3%. También mantuvieron mejor tono varios vinos blancos y tintos situados en segmentos superpremium y ultrapremium, con demanda sobre todo en hostelería y restauración.