vinetur

Las exportaciones de vino español caen 7% en valor en el arranque de 2026

El granel arrastra el retroceso y el espumoso pierde terreno en Estados Unidos

miércoles 3 de junio de 2026

Las exportaciones españolas de vino bajaron un 7% en valor durante los tres primeros meses de 2026, hasta 642,5 millones de euros, y un 15,7% en volumen, hasta 418,7 millones de litros, según el último informe de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), elaborado con datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

La caída supuso 48,7 millones de euros y 78 millones de litros menos que en el mismo periodo de 2025. El retroceso afectó sobre todo al vino a granel, que cerró el trimestre con una bajada del 14,6% en valor, hasta 130 millones de euros, y del 23,1% en volumen, hasta 235,9 millones de litros.

En el vino envasado, que incluye vinos de licor, de aguja, espumosos y tranquilos, las ventas exteriores descendieron un 5% en valor, hasta 512 millones de euros, y un 3,9% en volumen, hasta 182 millones de litros. Dentro de este grupo, el espumoso fue el producto que más cayó en términos absolutos.

Las exportaciones de espumoso sumaron 96,4 millones de euros y 28,3 millones de litros entre enero y marzo. Eso supone una bajada del 6% en valor y del 7,2% en volumen respecto al primer trimestre del año anterior.

Estados Unidos siguió como principal mercado para el espumoso español en ese periodo. Sin embargo, las compras desde ese país bajaron un 26,5% en valor, hasta 13,15 millones de euros, y un 27,5% en volumen, hasta 3,6 millones de litros. Bélgica ocupó la segunda posición y registró subidas del 8,3% en valor, hasta 11 millones de euros, y del 4,8% en volumen, hasta 31 millones de litros.

En marzo, las exportaciones españolas de vino aumentaron un 0,8% en valor, hasta 250,4 millones de euros, después de siete meses seguidos a la baja. En volumen siguieron cayendo y se situaron en 158,1 millones de litros, un 5,6% menos que un año antes.