vinetur

Las exportaciones de vino italiano se hunden fuera de la UE

Estados Unidos arrastra el trimestre con una caída del 20,5%, aunque Rusia, China, Brasil y México alivian el golpe

miércoles 3 de junio de 2026

Las exportaciones de vino italiano a mercados fuera de la Unión Europea cerraron el primer trimestre de 2026 con una caída del 11% y una facturación cercana a los 1.000 millones de euros, según el Observatorio de la Unione italiana vini (UIV). El dato mejora respecto al primer bimestre, cuando el descenso fue del 16%, pero sigue en terreno negativo.

En marzo, las ventas al exterior bajaron un 2,3% en valor, aunque subieron un 3,9% en volumen. Esa evolución permitió frenar parte del retroceso acumulado en los dos primeros meses del año, pero no cambió la tendencia general.

El mercado estadounidense siguió siendo el más débil. En marzo, las exportaciones de vino italiano a Estados Unidos cayeron un 20,5%. El observatorio advierte de que esa comparación debe leerse con cautela, porque el arranque de 2025 estuvo marcado por compras adelantadas de importadores que querían cubrirse ante la posible llegada de nuevos aranceles anunciados por Donald Trump.

Mientras tanto, otros destinos aportaron algo de alivio. Rusia, China, Brasil y México registraron aumentos en la demanda de vino italiano. En el caso brasileño, UIV señala que empiezan a notarse los primeros efectos del acuerdo entre la Unión Europea y Mercosur.

Lamberto Frescobaldi, presidente de la Unione italiana vini, afirmó que los datos muestran que “el nivel de guardia sigue alto” y que la atención debe ser máxima. Añadió que es necesario medir bien las fuerzas para mantener equilibrada la cadena productiva y conservar el nivel de calidad del vino italiano.

Frescobaldi también valoró las decisiones adoptadas por algunas denominaciones para reducir las rendimientos de producción antes de la próxima vendimia y pidió que esa línea se extienda a escala nacional. Según el sector, una menor oferta puede ayudar a sostener precios y a evitar tensiones en un momento en el que el principal mercado exterior sigue perdiendo peso.