vinetur

Fenavin Match busca mantener vivo el negocio del vino

La nueva cita reúne en Ciudad Real a 350 bodegas y más de 250 compradores de 49 países

miércoles 3 de junio de 2026



Fenavin Match ha arrancado este martes en el pabellón ferial Ifedi de Ciudad Real con la presencia de unas 350 bodegas españolas y más de 250 compradores, cerca de 200 de ellos internacionales y procedentes de 49 países. La iniciativa, impulsada por la Diputación de Ciudad Real, nace como complemento a la Feria Nacional del Vino para mantener la actividad comercial del sector en los años en los que no se celebra

Fenavin.

La apertura ha corrido a cargo del presidente de la Diputación, Miguel Ángel Valverde; la vicepresidenta y responsable política de la feria, Sonia González; el director de Fenavin, Manuel Juliá, y el alcalde de Ciudad Real, Francisco Cañizares. Todos ellos han presentado esta primera edición como una herramienta para facilitar el contacto entre bodegas y compradores y para dar continuidad al trabajo comercial que se genera en torno a la feria principal.

Uno de los espacios centrales del encuentro es la Galería del Vino, donde las bodegas muestran varias referencias para que los compradores puedan catarlas de forma ordenada. Después de esa primera toma de contacto, los profesionales pueden hablar directamente con las empresas expositoras y avanzar en posibles acuerdos. La organización busca así reducir tiempos y hacer más ágil el encuentro entre oferta y demanda.

Fenavin Match incorpora además el programa Contacto Directo, que permite a los compradores comunicarse con las bodegas mediante un código QR. Con esta herramienta pueden pedir una reunión o solicitar más información sobre un vino concreto sin salir del recinto ferial. La Diputación presenta este sistema como una forma de reforzar el carácter comercial de la cita y de facilitar el trabajo a ambas partes.

Valverde ha explicado que esta nueva convocatoria pretende evitar que los años sin Feria Nacional del Vino supongan una pausa en la actividad del sector. También ha vinculado el crecimiento exportador de la provincia al impulso de Fenavin y al trabajo de las bodegas para modernizarse, mejorar su calidad y abrir mercados. Según sus datos, Ciudad Real ha pasado de exportar vino por algo más de 80 millones de euros a comienzos de siglo a superar ahora los 400 millones.

El presidente provincial ha subrayado además que el vino representa el 11% del PIB provincial y que el objetivo de Fenavin Match es generar oportunidades para los productores. Ha señalado también que la cita mantiene la vocación abierta de Fenavin, con bodegas de Ciudad Real, Castilla-La Mancha y otras zonas de España.

Sonia González ha explicado que la feria nace para dar continuidad durante todo el año a la capacidad comercial que genera Fenavin. Ha afirmado que una feria bienal no puede limitar su efecto a los años en los que se celebra y ha valorado que esta primera edición haya superado las previsiones pese a las dificultades del mercado internacional.

Manuel Juliá ha definido Fenavin Match como una estrategia complementaria, no sustitutiva, de la Feria Nacional del Vino. Ha puesto el acento en la creatividad como vía para competir en un mercado exigente y ha defendido que este tipo de encuentros ayudan a mantener el interés comercial entre una edición y otra.

Francisco Cañizares ha agradecido a la Diputación la puesta en marcha del proyecto y ha señalado que Fenavin sigue evolucionando como motor para reforzar el papel de Ciudad Real como referencia del vino español.