vinetur

Un tribunal frena a PhillyWine en la pelea por la marca Philly Wine School

La empresa no logra bloquear a su rival y el juez ve insuficiente su prueba de uso previo

miércoles 3 de junio de 2026

Un tribunal federal de Pensilvania ha rechazado la petición de PhillyWine LLC para impedir que una empresa rival use la marca “Philly Wine School” en una disputa por derechos de nombre. La decisión la firmó el juez Joshua D. Wolson, del Tribunal de Distrito de Estados Unidos para el Distrito Este de Pensilvania, en una resolución que deniega una medida cautelar solicitada por la compañía demandante.

PhillyWine sostiene que fue la primera en usar esa denominación. Sin embargo, el juez concluye que la empresa no ha demostrado que tenga altas probabilidades de ganar el pleito principal sobre la titularidad de la marca. En su opinión, el uso del término por parte de PhillyWine y de su antecesora fue esporádico durante años y solo se intensificó en los últimos tiempos, mientras que la firma rival lo ha empleado durante casi una década.

La resolución no pone fin al litigio, pero sí permite que la otra parte siga usando el nombre mientras avanza el procedimiento. En este tipo de casos, los jueces valoran si existe riesgo de confusión entre los consumidores y si quien pide la medida puede acreditar un derecho previo claro sobre la marca.

El caso tiene interés para el sector del vino y para las empresas vinculadas a la formación, las catas y el enoturismo, porque pone el foco en cómo se protegen los nombres comerciales cuando dos operadores usan expresiones parecidas para servicios similares. También muestra que no basta con afirmar un uso anterior: los tribunales exigen pruebas sólidas sobre la continuidad y el alcance real de ese uso.

La disputa seguirá ahora su curso en los tribunales federales, donde ambas partes podrán presentar más pruebas sobre quién empleó antes el nombre y en qué condiciones se ha usado en el mercado.