vinetur

Monterrei lleva sus vinos a Palma de Mallorca

La denominación gallega presenta una acción promocional en la isla con el foco puesto en el mercado balear

miércoles 3 de junio de 2026



El Consello Regulador da Denominación de Orixe Monterrei ha llevado a cabo una acción promocional en Palma de Mallorca, dentro de la estrategia de difusión de sus vinos fuera de Galicia. La iniciativa se ha desarrollado en la capital balear y se enmarca en la actividad de promoción que la entidad impulsa para acercar sus referencias a nuevos públicos y profesionales del sector.

La comunicación remitida por el consello regulador no ofrece más detalles sobre el formato concreto de la acción ni sobre el programa de actividades realizado en Mallorca. Sí confirma que la cita estaba prevista para su publicación el próximo 4 de junio, fecha en la que se levantaba el embargo de la nota de prensa.

Monterrei, una de las denominaciones de origen gallegas, mantiene una línea de trabajo orientada a reforzar la presencia de sus vinos en distintos mercados nacionales. En este caso, la acción se ha centrado en Palma de Mallorca, una plaza con peso en la hostelería y en la distribución de bebidas, donde las bodegas buscan abrir nuevas vías de contacto con prescriptores, restauradores y consumidores.

La nota difundida por el Consello Regulador da Denominación de Orixe Monterrei se limita a informar de la celebración del evento y de su ubicación. No añade datos sobre asistentes, bodegas participantes, catas, presentaciones o acuerdos derivados de la jornada.

La entidad, con sede en Verín, en Ourense, mantiene así su agenda de promoción exterior con actividades dirigidas a dar visibilidad a la denominación y a sus vinos en distintos puntos de España. La acción en Mallorca se suma a esa línea de trabajo, centrada en la difusión comercial y en el contacto directo con el sector hostelero y con el público especializado.