vinetur

CVNE acoge el Rioja Education Award 2026 en Londres

El programa impulsa a nuevas embajadoras del Rioja entre mujeres y personas no binarias del Reino Unido

miércoles 3 de junio de 2026


C.V.N.E. RIOJA EDUCATION AWARD 2026
Creating Ambassadors of Spanish Wine Masterclass
HATCH MANSFIELD
C.V.N.E. RIOJA EDUCATION AWARD 2026
Creating Ambassadors of Spanish Wine Masterclass
Hosted by Sarah Jane Evans MW & Mario Urrutia
HATCH MANSFIELD

CVNE colabora con Curious Vines y con la importadora Hatch Mansfield en la edición 2026 del Rioja Education Award, un programa formativo dirigido a mujeres y personas no binarias del sector vitivinícola del Reino Unido. La iniciativa busca reforzar el conocimiento del territorio y de los vinos de Rioja entre profesionales del país y favorecer la creación de nuevas embajadoras de la denominación.

Un total de 60 mujeres de distintos rincones del Reino Unido, con edades y perfiles diversos, han participado en esta edición. El proyecto se ha articulado en torno a una master class en Londres y a un viaje posterior a Rioja para las candidatas seleccionadas por el jurado.



La clase magistral ha sido impartida por María Urrutia, consejera de CVNE y miembro de la quinta generación de la familia propietaria, junto a la Master of Wine británica Sarah Jane Evans. La sesión se ha centrado en la historia de la compañía y en su aportación al desarrollo del vino de Rioja. En esta cita han participado 12 finalistas.

Además, cinco candidatas seleccionadas por el jurado viajarán a Rioja para conocer la región, la sede de CVNE en Haro y las bodegas Viña Real y Contino. El programa incluye también una visita a la compañía en Haro, dentro de una propuesta pensada para acercar el territorio a futuras prescriptoras del vino riojano en el mercado británico.

Curious Vines es una comunidad fundada por Queena Wong que promueve el conocimiento y la divulgación del vino desde la inclusión y la igualdad. CVNE subraya que esta colaboración encaja con su apuesta por la formación, la diversidad y la promoción de la cultura del vino.

La compañía sostiene que apoyar iniciativas que faciliten el acceso al conocimiento y generen oportunidades para profesionales de distintos perfiles es una vía para favorecer el desarrollo y la sostenibilidad del sector. También considera que este tipo de acciones ayuda a reforzar la presencia de Rioja en mercados internacionales a través de prescriptores cualificados.

María Urrutia ha señalado que fomentar la proyección internacional de Rioja como región de referencia en tradición vitivinícola forma parte de la esencia de la empresa desde su fundación en 1879 por los hermanos Real de Asúa. Ha añadido que CVNE está presente en todo el mundo sin perder de vista sus raíces y que participar en esta iniciativa supone un privilegio, además de una forma de invitar a otras profesionales del vino a convertirse también en embajadoras del Rioja.

Queena Wong ha explicado que Curious Vines actúa como un puente para facilitar el acceso entre profesionales del vino con talento aún por descubrir y empresas como CVNE y Hatch Mansfield. Según ha dicho, esta colaboración permite visibilizar perfiles diversos dentro del sector y aportar nuevas perspectivas y voces diferentes en beneficio de toda la industria.

Por su parte, Sophie Wren, directora de marketing de Hatch Mansfield, ha afirmado que la diversidad y la inclusión en el sector del vino y las bebidas espirituosas son esenciales para su futuro. También ha defendido que apoyar iniciativas como esta permite impulsar un cambio duradero y contribuir a formar una nueva generación de embajadores del vino, además de atraer a una comunidad joven y diversa de

profesionales.

La convocatoria del Rioja Education Award 2026 estaba dirigida a mujeres y personas no binarias del sector del vino residentes en el Reino Unido. La fecha límite de inscripción fue el miércoles, 8 de abril de 2026, a las 17:00 h, y las personas ganadoras fueron comunicadas el viernes, 24 de abril de 2026. El jurado ha estado compuesto por María Urrutia, Sophie Wren y Queena Wong. Las ayudas de viaje se adjudican en función de las necesidades individuales de cada participante.

CVNE recuerda que fue fundada en 1879 por los hermanos Eusebio y Raimundo Real de Asúa en Haro y que, más de 147 años después, sigue en manos de la familia fundadora, actualmente en su quinta generación. La compañía integra ocho bodegas en el norte de España: CVNE, Imperial, Viña Real y Contino en Rioja; Roger Goulart en la DO Cava; Bela en Ribera del Duero; Virgen del Galir en Valdeorras y La Val en Rías Baixas. En 2019 adquirió y salvó del derrumbe el Castillo de Davalillo, en San Asensio, y desde 2024 es propietaria de Vinoselección, el primer club de vinos fundado en España.

La empresa participa además en iniciativas vinculadas al desarrollo sostenible, social y del entorno, colabora con universidades y escuelas en la formación de nuevos profesionales del vino y aporta fondos a diversas organizaciones benéficas. Curious Vines, por su parte, reúne en Reino Unido a una comunidad nacional de mujeres y personas no binarias del sector del vino y estructura su actividad en torno a la comunidad y la conexión, así como a la formación y el desarrollo, con el objetivo de fomentar una mayor diversidad dentro de la industria. Hatch Mansfield, fundada en febrero de 1994 por Patrick McGrath MW junto a bodegas como Louis Jadot, Errazuriz y Villa Maria, mantiene su vocación de especialista en el Reino Unido en vinos premium elaborados por compañías familiares e independientes y distribuye vinos de alta calidad en todos los canales del mercado británico.