vinetur

Una start-up francesa prueba un aerosol con bacterias para proteger las vides de las heladas

La empresa francesa prevé lanzar su biostimulante en Europa a finales de 2026 si supera ensayos y permisos

martes 2 de junio de 2026



La start-up Pewman, creada en Estrasburgo en mayo de 2024, trabaja en un biostimulante bacteriano para ayudar a la vid a resistir las heladas tardías. La empresa, incubada desde febrero de 2025 en Quest for change, prevé una primera comercialización a finales de 2026 en Europa, si completa con éxito los ensayos y obtiene las autorizaciones necesarias.

El proyecto se basa en una bacteria identificada como Pseudomonas pewmanensis, aislada a partir de estudios sobre microorganismos que sobreviven en entornos extremos. Según la compañía, el objetivo es trasladar algunas de esas propiedades al sector agrícola para reducir el daño que provocan los episodios de frío en primavera.

Los primeros ensayos realizados en viñedos franceses apuntan a una mayor resistencia de las yemas tratadas. Pewman explica que ha observado diferencias visibles tras las heladas registradas esta primavera. La evaluación final se hará en la vendimia, cuando se podrá medir el efecto real sobre el rendimiento.

La empresa lleva a cabo pruebas reglamentarias en Francia con Eurofins y cuenta con apoyo de la región Grand Est y de Bpifrance. Para estos ensayos se han creado cuatro grupos experimentales con distintas dosis y frecuencias de aplicación. Los tratamientos se realizaron durante la última semana de marzo.

El gel de primavera sigue siendo uno de los principales riesgos para la viticultura. En Champagne, algunos episodios han llegado a comprometer hasta 40% de la cosecha. Pewman sitúa su mercado potencial entre 4.000 y 5.000 millones de euros y calcula que Europa reúne cerca de 3,2 millones de hectáreas de viñedo.

La compañía ha elegido la vid como primer campo de trabajo por su exposición al frío tardío y por la demanda de soluciones para reducir pérdidas. El producto se aplicaría a razón de 1,5 a 3 litros por hectárea, diluidos en varios cientos de litros de agua. La empresa estima un coste anual de entre 200 y 300 euros por hectárea.

Pewman cuenta ahora con cuatro empleados operativos y una red fundadora ampliada de unas diez personas. En 2025 facturó unos 65.000 euros gracias a servicios de investigación y desarrollo. Mientras termina los ensayos, prepara ya una fase industrial y estudia instalar una unidad de producción cerca de Illkirch-Graffenstaden para acompañar el lanzamiento del producto.