vinetur

Barceló apuesta por Madrid y Sevilla para el verano urbano

Dos hoteles de la cadena refuerzan la escapada en ciudad con gastronomía, ocio y bienestar

martes 2 de junio de 2026



Cada vez más viajeros optan por quedarse en la ciudad o redescubrirla desde otra perspectiva, con planes espontáneos, propuestas gastronómicas, actividades culturales y espacios pensados para disfrutar sin prisas. Barceló Hotel Group sitúa esa forma de viajar en el centro de su propuesta de verano con dos hoteles urbanos: Barceló Torre de Madrid y Barceló Sevilla Renacimiento.

La compañía presenta ambos establecimientos como dos maneras complementarias de vivir el destino urbano. En los dos casos, el diseño, la gastronomía y la cultura local forman parte de la experiencia y convierten la estancia en algo más que una simple noche de hotel.

En Madrid, Barceló Torre de Madrid se presenta como un icono contemporáneo de la capital. Su ubicación en Plaza de España permite acceder con facilidad a algunos de los principales atractivos de la ciudad y moverse entre paseos, cultura y planes improvisados. El hotel, diseñado por Jaime Hayón, apuesta por un universo creativo en el que el color, las formas orgánicas y la reinterpretación de la cultura española construyen una experiencia sensorial.

Cada espacio del hotel está concebido como una prolongación del carácter de la ciudad. En ese marco aparece Garra, el espacio de mixología del establecimiento, que reinterpreta el tardeo madrileño desde una mirada contemporánea. Su oferta gira en torno a una carta de cócteles de alta coctelería elaborados con ingredientes naturales, con combinaciones frescas y con un marcado carácter creativo.

Garra se convierte al caer la tarde en uno de los puntos de encuentro del hotel. La música forma parte de la experiencia y las sesiones de DJs locales, celebradas cada viernes, refuerzan ese ambiente. La programación contará próximamente con artistas de la escena local como Fernanda Arrau, Javi Frías, Marcos Boricua o Nebu Mitte, cuyas propuestas aportan identidad a cada tardeo.

Durante la temporada estival, el hotel incorpora además “Suspiro de Violeta”, un nuevo helado que rinde homenaje a algunos de los sabores más emblemáticos de Madrid. La creación combina crema de chocolate blanco, crumble de rosquilla tonta, helado de violeta y algodón de azúcar.

En Sevilla, Barceló Sevilla Renacimiento plantea una forma distinta de entender la escapada urbana. El hotel propone un ritmo más pausado, en el que la ciudad se disfruta desde la calma, el sabor y la experiencia compartida. Cada verano impulsa propuestas experienciales y temáticas pensadas para todo tipo de viajeros, con especial atención a las familias.

Entre ellas figura “Verano Pirata”, una iniciativa desarrollada junto al parque temático que transforma el hotel en un espacio de aventura y fantasía. La propuesta incluye ambientación especial, actividades infantiles, talleres, gymkanas y animación. La experiencia se completa con un tren que conecta directamente con Isla Mágica.

El hotel ofrece una propuesta gastronómica versátil y adaptada a todos los públicos, en un entorno que combina la comodidad de un resort con el ritmo de una escapada urbana. A ello suma piscina exterior, zonas ajardinadas, solárium, espacios gastronómicos y áreas de ocio pensadas tanto para viajes vacacionales como de negocio.

Para quienes buscan una pausa de bienestar más completa, el establecimiento dispone de un área wellness con cuatro cabinas para masajes relajantes y terapéuticos, además de sauna, baño turco y poza de agua fría. El circuito está pensado para estimular la circulación y favorecer la recuperación corporal.

Con la llegada del atardecer, la terraza Copas Viajeras se convierte en uno de los espacios más especiales del hotel. Allí se sirven cócteles de autor en un ambiente distendido que, en ocasiones, se acompaña de sesiones de DJ en directo. Durante los fines de semana, la experiencia se completa con la BBQ nocturna, una propuesta al aire libre con carnes a la brasa para prolongar la noche sevillana.

Barceló Hotel Group enmarca esta oferta en su apuesta por los destinos urbanos y remite a su web para ampliar información sobre estos hoteles. La compañía, fundada en 1931 en Mallorca, forma parte de uno de los grupos turísticos más importantes de Europa y cuenta con más de 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países. Opera bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. También integra Crestline Hotels & Resorts, con 130 establecimientos en Estados Unidos.

El grupo señala además que cuenta con un equipo de más de 40.800 personas y que su estrategia de sostenibilidad se apoya en Barceló ReGen, orientada a maximizar el impacto positivo en el desarrollo económico, social y medioambiental de los destinos.