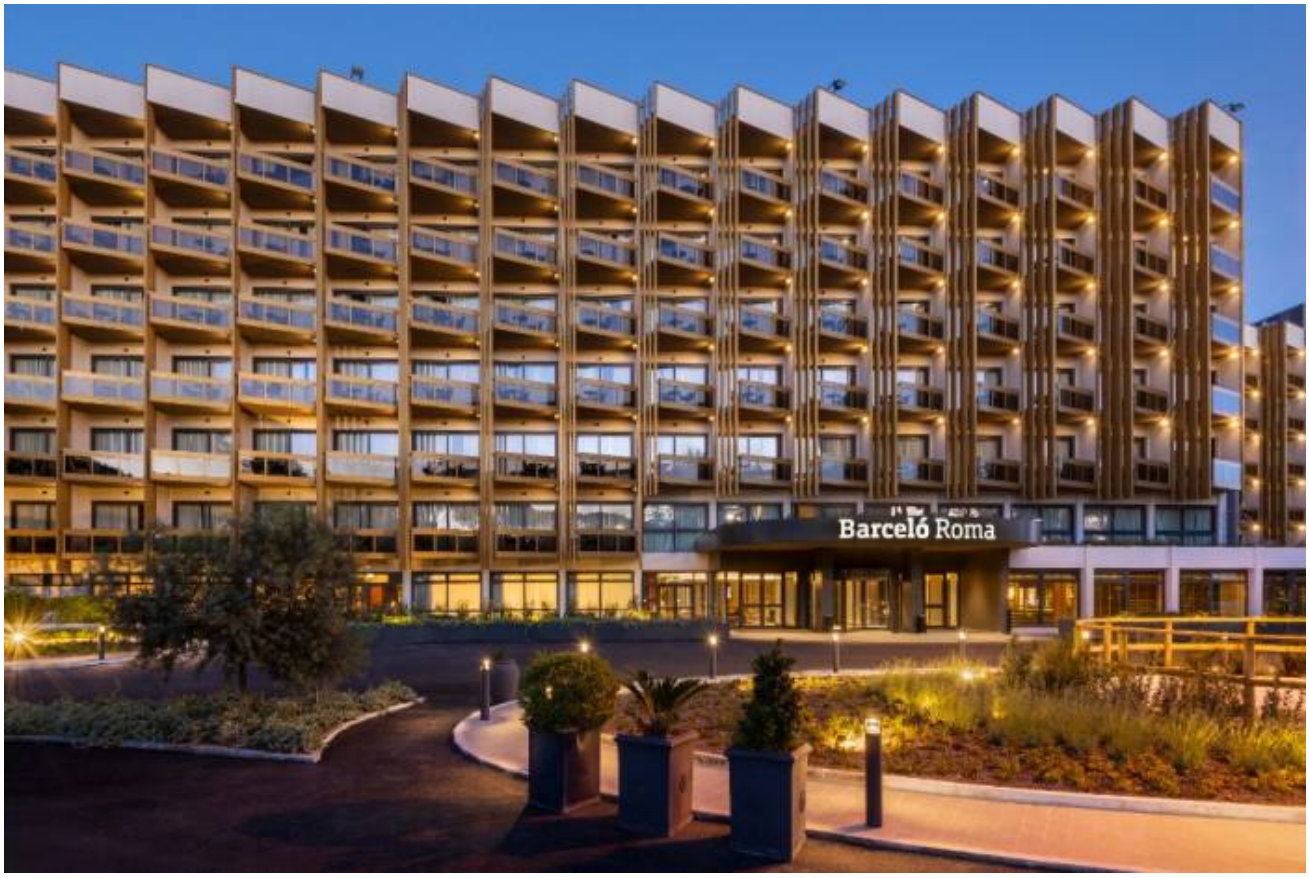
vinetur

Barceló abre un hotel de 352 habitaciones en Roma

El nuevo establecimiento suma 1.400 metros cuadrados para eventos

martes 2 de junio de 2026



Barceló Hotel Group ha abierto Barceló Roma tras una reforma integral y una inversión superior a los 41 millones de euros. El nuevo hotel urbano se presenta como una apuesta de la cadena en la capital italiana, en un edificio que rinde homenaje a la arquitectura racionalista romana del siglo XX y que busca situarse como una referencia de la hospitalidad contemporánea en uno de los destinos más visitados de Europa.

El establecimiento está ubicado en una zona con acceso al centro histórico y a la Ciudad del Vaticano. La compañía lo define como un enclave bien conectado en el que confluyen negocios, cultura y vida urbana. El hotel dispone de 352 habitaciones, concebidas para combinar funcionalidad, diseño y calidad de materiales, con el objetivo de atender a un público diverso.

La propuesta gastronómica se articula en torno a dos restaurantes y un lounge bar inspirado en la tradición romana, reinterpretada desde una mirada actual. A ello se suma el desayuno B-LikEat, un concepto desarrollado por Barceló Hotel Group que combina salud, sostenibilidad y producto local. La oferta incluye ingredientes orgánicos, elaboraciones artesanales y opciones pensadas para un viajero orientado al bienestar.

La experiencia del huésped se completa con un gimnasio y una piscina exterior. La compañía subraya que el proyecto quiere unir identidad local, sostenibilidad y diseño contemporáneo en un mismo espacio, con una lectura actual de la ciudad y de su patrimonio arquitectónico.

José Ramón Álvarez Cervela, director del área Europa Urbano de Barceló Hotel Group, señaló que la apertura del Barceló Roma refleja la visión de la empresa sobre la hospitalidad contemporánea y pone en valor la identidad de uno de los destinos más atractivos del mundo. En sus palabras, el proyecto encaja en la estrategia de expansión europea del grupo.

El hotel se inspira en “The Other Rome”, un concepto que reivindica la arquitectura racionalista y moderna que transformó la ciudad durante el siglo XX. El proyecto reinterpreta la monumentalidad clásica romana desde una perspectiva contemporánea, con materiales como travertino y hormigón y con líneas geométricas propias de esa corriente arquitectónica.

El proyecto arquitectónico ha corrido a cargo del estudio romano Space Planners, mientras que el diseño interior lo ha desarrollado el estudio milanés Chiara Caberlon. El planteamiento parte de un diálogo con el entorno y toma como referencia la Reserva Natural de la Tenuta dell’Acquafredda y la energía contemporánea de Via Aurelia para construir un lenguaje estético que mezcla naturaleza, historia y modernidad.

Los interiores combinan materiales nobles, juegos de luz y una selección cromática con tonos ámbar y verdes inspirados en el paisaje natural, acentos terracota vinculados a la tradición arquitectónica romana y detalles metálicos dorados que aportan luminosidad. La compañía explica que el objetivo es conectar pasado y presente para ofrecer una experiencia romana desde una mirada actual, con atención al bienestar y la sostenibilidad.

Uno de los elementos más singulares del proyecto es la escalera principal, concebida como una pieza arquitectónica de gran impacto visual. Su diseño contemporáneo, junto con la iluminación y la combinación de materiales, la convierten en uno de los espacios más reconocibles del hotel.

Barceló Hotel Group también enmarca esta apertura en su estrategia para el segmento MICE, el de reuniones, incentivos, congresos y eventos. La empresa considera Italia un mercado estratégico dentro de sus planes de expansión europea y sitúa a Roma en una posición central por su equilibrio entre demanda business y leisure.

El hotel cuenta con más de 1.400 metros cuadrados dedicados a eventos y congresos y con 8 salas de reuniones. Según la compañía, estas instalaciones permiten acoger encuentros corporativos, conferencias y eventos exclusivos en un entorno elegante y funcional.

La apertura se produce en una ciudad que, además de su peso empresarial, ofrece una amplia oferta cultural, gastronómica y de ocio. Barceló Hotel Group señala que Roma permite combinar la agenda profesional con visitas a museos, exposiciones y otras experiencias urbanas.

Con esta incorporación, la cadena refuerza su presencia internacional y su posicionamiento en destinos urbanos clave mediante proyectos que unen diseño, experiencia y vínculo con el entorno local. Barceló Hotel Group forma parte del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y dirigida por la familia Barceló. La división hotelera opera actualmente 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio, bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.