vinetur

Carlsberg dona 600.000 ringgit para salvar los bosques de Malasia

La ayuda financiará proyectos de biodiversidad a través del Malaysia Forest Fund y ONG ambientales del país

martes 2 de junio de 2026

Carlsberg Brewery Malaysia ha anunciado una aportación de 600.000 ringgit malayos para proyectos de conservación forestal y biodiversidad en Malasia, en una iniciativa vinculada al Día Internacional de la Diversidad Biológica. La ayuda se canalizará a través del Malaysia Forest Fund, una entidad financiera que diseña y aplica soluciones para la conservación de los bosques.

La presentación se hizo en la residencia del embajador de Dinamarca en Malasia, con la presencia de representantes diplomáticos y de la propia compañía. Entre los asistentes estuvieron la embajadora danesa en Malasia, Kirstine Vangkilde Berner; el embajador de la Unión Europea en Malasia, Rafael Daerr; el director general de Carlsberg Malaysia, Stefano Clini; y la directora de asuntos corporativos y sostenibilidad, Pearl Lai.

Clini explicó que la iniciativa responde a la relación directa entre el agua y los ecosistemas forestales. “El agua es el principal ingrediente de cada cerveza que elaboramos y su calidad y disponibilidad dependen directamente de unos bosques sanos”, afirmó. Añadió que la protección de los bosques y de la biodiversidad es necesaria para la resiliencia ambiental y también para las comunidades y las empresas.

La compañía señaló que esta colaboración con el Malaysia Forest Fund abre una relación a largo plazo basada en responsabilidades compartidas y en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. Carlsberg Malaysia forma parte además de la Green Transition Alliance, una iniciativa impulsada por la embajada danesa en Malasia para reunir a gobiernos, empresas y socios en torno a proyectos de transición ecológica.

Según explicó la empresa, el fondo de 600.000 ringgit será gestionado por el Malaysia Forest Fund. Las organizaciones no gubernamentales ambientales podrán solicitar ayudas mediante el mecanismo Forest Conservation Certificate para poner en marcha proyectos de conservación de la biodiversidad forestal en distintas zonas del país.

Daerr subrayó en su intervención que los bosques son esenciales para la resiliencia climática y el desarrollo sostenible. Señaló que actúan como sumideros de carbono y que su protección gana peso a medida que las consideraciones ambientales pasan a formar parte de los marcos económicos y comerciales.

Por su parte, Lai afirmó que Carlsberg quiere alcanzar cero emisiones netas en 2030. Explicó que uno de los ejes del grupo es la circularidad, con sistemas para reducir residuos y regenerar recursos naturales. Puso como ejemplo sus botellas retornables y rellenables, cuya tasa ronda el 90%.

Lai añadió que la empresa ha reducido un 10% sus emisiones entre 2024 y 2025 gracias a un proyecto de transformación industrial en el que ha invertido más de 300 millones de ringgit durante los últimos cuatro años. En el acto también estuvieron presentes responsables de Star Media Group, Sin Chew Media Corporation y Mah Sing.