vinetur

Estados Unidos recorta un 38,9% sus compras de vino en el primer trimestre de 2026

Francia y España sufren fuertes caídas mientras Italia lidera el mercado estadounidense

martes 2 de junio de 2026



Estados Unidos redujo con fuerza sus compras de vino en el primer trimestre de 2026. Entre enero y marzo, las importaciones sumaron 1.069 millones de euros, un 38,9% menos que en el mismo periodo del año anterior, según datos de las aduanas estadounidenses analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). En volumen, las entradas bajaron un 20,6%, hasta 260,9 millones de litros. El precio medio también cayó, un 23%, y se situó en 4,1 euros por litro.

La caída afectó sobre todo al vino envasado, una categoría que incluye espumosos, vinos tranquilos y Bag in Box. Las compras de este segmento alcanzaron 1.007 millones de euros, un 39,6% menos que un año antes. En litros, el descenso fue del

19,9%, hasta 183,3 millones. El precio medio se redujo un 24,5% y quedó en 5,5 euros por litro.

El vino a granel también registró una bajada. Las importaciones se situaron en 61,3 millones de euros, un 24% menos. En volumen, el retroceso fue del 22%, hasta 77,6 millones de litros. El precio medio quedó en 0,79 euros por litro, un 2,5% por debajo del nivel del primer trimestre de 2025.

Francia siguió como primer proveedor de vino a Estados Unidos en valor, con ventas por 404,9 millones de euros, aunque perdió un 44,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Italia ocupó el segundo puesto con 337,2 millones de euros, tras una caída del 38,5%. En volumen, Italia lideró el mercado con 71,9 millones de litros importados y Francia quedó segunda con 44,5 millones.

España mantuvo la cuarta posición entre los proveedores de vino envasado al mercado estadounidense, pero también sufrió una bajada clara. Sus exportaciones a ese segmento sumaron 56,4 millones de euros, un 35,9% menos que entre enero y marzo de 2025. En litros, los envíos descendieron un 26,2%, hasta 12,6 millones.

En vino a granel, España vendió a Estados Unidos 0,16 millones de euros y 0,2 millones de litros en los tres primeros meses del año. Con esas cifras ocupó la octava posición tanto en valor como en volumen.