vinetur

# Reyes Beverage Group se hace con los activos de RNDC en 11 estados

La operación refuerza su negocio de vino y espirituosas en mercados clave de Estados Unidos

martes 2 de junio de 2026

Republic National Distributing Company (RNDC) ha cerrado la venta de sus activos en 11 estados de Estados Unidos a Reyes Beverage Group, en una operación que refuerza la posición del grupo de Chicago en el negocio de vino y espirituosas.

Reyes ha asumido ya las operaciones de RNDC en Arizona, Colorado, Florida, Luisiana, Maryland, Oklahoma, Carolina del Sur, Texas, Virginia y Washington DC. La transacción en Hawái sigue pendiente y está sujeta a las aprobaciones regulatorias.

Marc Sachs, presidente y consejero delegado de RNDC, señaló en un comunicado que el cierre de la operación marca un momento importante para todas las partes implicadas. Añadió que la compañía agradece la colaboración que ha permitido completar el acuerdo y subrayó el trabajo de los empleados y de los socios comerciales durante el proceso.

RNDC fue durante años el segundo mayor distribuidor de bebidas alcohólicas de Estados Unidos, pero su presencia en el país se ha ido reduciendo. En enero de 2026 confirmó conversaciones para vender operaciones en siete mercados a Reyes, poco después de su salida de California el verano anterior. En marzo amplió el alcance del acuerdo para incluir cinco estados más y excluir Illinois, que había figurado en negociaciones previas.

La compañía también acordó en abril vender sus operaciones en los 17 estados de control a Martignetti Companies. Esa operación sigue pendiente de aprobación regulatoria. En mayo, RNDC anunció además más de 400 despidos en el noroeste del Pacífico mientras avanzaba en la venta de su red de distribución en Oregón y Washington a Columbia Distributing.

Para Reyes Beverage Group, la compra supone una expansión clara más allá de la cerveza, su principal negocio hasta ahora. El grupo gana escala en vino y espirituosas en varios mercados clave del país, con efectos potenciales sobre la distribución y la oferta comercial en esos estados.