vinetur

Moët & Chandon y Pharrell Williams reinventan Ice Impérial para el verano

La botella pierde su funda blanca y llega con una etiqueta firmada por el artista estadounidense

lunes 1 de junio de 2026



Moët & Chandon y Pharrell Williams amplían su colaboración con una nueva edición de Ice Impérial pensada para el verano. La maison francesa y el artista estadounidense presentan una botella reinterpretada del champagne creado para tomarse con hielo, que llegará este mes a puntos de venta seleccionados.

La propuesta forma parte de la alianza que ambas partes iniciaron en 2025, cuando trabajaron sobre Brut Impérial y Nectar Impérial Rosé. En esta ocasión, el proyecto se centra en Ice Impérial, una referencia lanzada en 2011 y concebida desde el origen para servirse con hielo. Por primera vez desde su salida al mercado, la botella se muestra sin su funda blanca habitual y queda a la vista el vidrio, con una etiqueta

firmada por Pharrell Williams.

La marca explica que esta edición busca poner el foco en la simplicidad y en los momentos compartidos alrededor del champagne. El propio Pharrell Williams resume así la idea de la colaboración: “Siempre vuelvo a la simplicidad. La botella es más sencilla. El mensaje también. Se trata del verano, de la comunidad y de disfrutar el champagne a tu manera; la experiencia es lo primero”.

La campaña se sitúa en Saint-Tropez, lugar asociado al nacimiento del ritual de Ice Impérial. Según Moët & Chandon, fue allí donde hace más de quince años observó cómo locales y visitantes empezaban a tomar su champagne con hielo durante los meses de calor. A partir de esa práctica, la casa desarrolló un producto específico para ese servicio, con un estilo demi-sec y un perfil pensado para acompañar reuniones informales al aire libre.

El ensamblaje de Ice Impérial está dominado por Pinot Noir y Meunier, con Chardonnay para aportar equilibrio. La maison describe un vino espumoso con notas frutales intensas, matices tropicales, paso amplio en boca y final fresco. Recomienda servirlo en una copa ancha con tres cubitos de hielo.

Benoit Gouez, chef de cave de Moët & Chandon, señala que esta referencia responde al interés de la casa por crear nuevos rituales de consumo. “Creado en 2011, Moët & Chandon Ice Impérial refleja el deseo de la Maison de desarrollar nuevos rituales de degustación”, afirma en el comunicado difundido por la empresa.

La edición Moët & Chandon Ice Impérial by Pharrell Williams estará disponible desde este mes en distribuidores seleccionados. La compañía no ha detallado por ahora el número de botellas ni los mercados concretos en los que se pondrá a la venta.