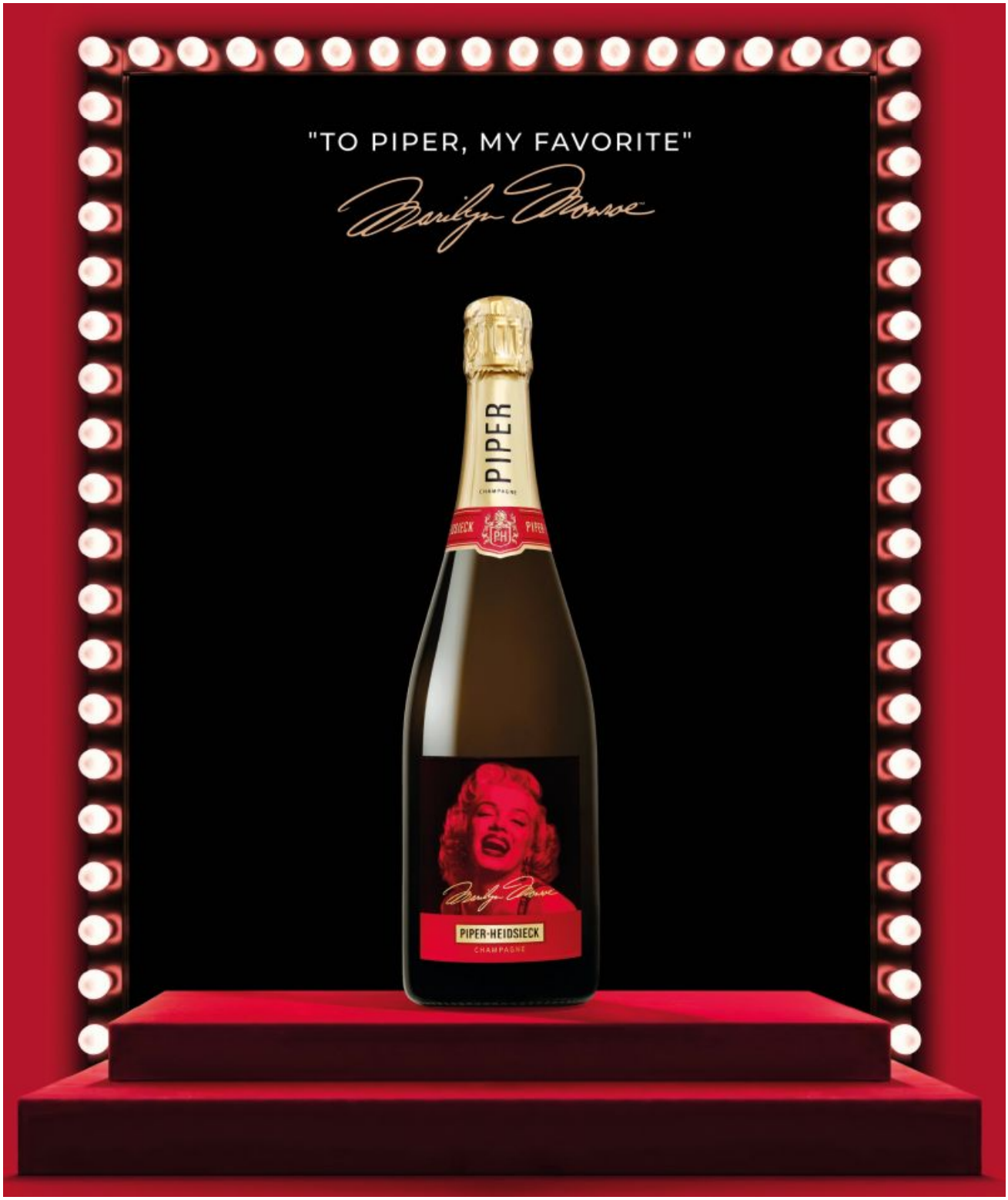
vinetur

Un champagne para el centenario de Marilyn Monroe

Piper-Heidsieck lanza una cuvée de Marilyn Monroe por su centenario

lunes 1 de junio de 2026



Piper-Heidsieck ha presentado una cuvée de edición limitada dedicada a Marilyn Monroe con motivo del centenario de su nacimiento. La casa de Champagne, fundada en 1785, ha lanzado esta referencia en botella de 750 ml con un retrato de la actriz creado en colaboración con su patrimonio, según ha informado la propia firma.

La etiqueta mantiene el rojo característico de la maison y suma la firma estampada de Monroe como parte del diseño. Piper-Heidsieck vincula este lanzamiento con la relación histórica entre la actriz y la marca, una conexión que la empresa sitúa en los años cincuenta y sesenta, cuando Monroe dejó una nota manuscrita con la frase “To Piper, my favorite”.

La compañía también recuerda otros objetos ligados a esa relación, como unos cubos de hielo plateados personalizados para la actriz en los años cincuenta. En paralelo, Piper-Heidsieck ha asociado esta salida al trabajo artístico que ha desarrollado en otras ediciones de coleccionista, entre ellas una serie firmada por Russell Young presentada en Art Miami en diciembre de 2025.

La nueva cuvée se venderá en mercados seleccionados durante 2026, mientras haya existencias. En Estados Unidos ya está disponible en noblemerchants.com con un precio recomendado de 70,99 dólares. La firma no ha detallado el volumen total de producción ni el número exacto de botellas que llegarán a cada mercado.

El lanzamiento coincide con varias acciones ligadas al centenario de Monroe. En Estados Unidos, Piper-Heidsieck figura como socio oficial de las celebraciones y prevé actos vinculados a la apertura de la exposición dedicada a la actriz en el Academy Museum of Motion Pictures, abierta desde el pasado 31 de mayo hasta el 28 de febrero de 2027, además de una celebración pública en Film at Lincoln Center el 28 de julio.

Stéphane Decaux, consejero delegado de Piper-Heidsieck Champagne, ha señalado que Monroe encaja con los valores que la casa quiere asociar a esta edición: glamour, audacia y excelencia. La empresa sostiene que esta cuvée busca unir cine, arte y champagne en una misma operación comercial y cultural durante todo el año.

Piper-Heidsieck trabaja desde 2018 con Émilien Boutillat como chef de cave. La casa mantiene certificaciones VDC y HVE en sus viñedos desde 2015, obtuvo la certificación B Corp en 2022 y ese mismo año se incorporó a IWCA. Según sus datos corporativos, distribuye sus champagnes en más de 80 países y abre una botella cada seis segundos.