vinetur

Hard Rock Hotel Madrid prepara el Mundial con pantalla gigante y sala privada

El hotel ofrece burgers, gildas, camisetas especiales y reservas para grupos desde 39€ por persona

lunes 1 de junio de 2026



Hard Rock Hotel Madrid ha puesto en marcha una propuesta para seguir el Mundial 2026 desde su lobby, convertido en punto de encuentro para ver los partidos con pantalla gigante, comida y bebida. El hotel plantea esta experiencia como una forma

de reunir a amigos y aficionados en un espacio común, con ambiente de partido y servicio de restauración durante los encuentros.

La oferta gastronómica incluye gildas de la casa, un mix de croquetas y un combo pensado para quienes quieran quedarse a cenar. Ese menú incorpora media ración del entrante elegido, una de las burgers disponibles, patatas fritas y una bebida, que puede ser cerveza de barril, copa de vino o refresco. La propuesta se dirige tanto a quienes pasan un rato en el lobby como a quienes buscan una comida completa mientras siguen el partido.

La experiencia también se traslada a la Rock Shop del hotel, donde habrá una colección especial de camisetas creadas para el campeonato e inspiradas en distintos países participantes. Entre ellas estará disponible la camiseta de España, pensada para quienes quieran animar a la selección también fuera del estadio.

Para grupos que prefieran un espacio más reservado, el hotel ofrece la posibilidad de reservar una sala privada a partir de 6 personas. La reserva tiene un precio de 39€ por persona e incluye un entrante a elegir y un refresco. Además, se puede añadir barra libre de cerveza durante el partido por 15€ adicionales por persona. La propuesta está pensada para seguir el Mundial con un servicio exclusivo y mayor comodidad.

Hard Rock Hotel Madrid está en Rda. de Atocha, 17, en Madrid, y facilita reservas en el teléfono 915 30 80 00 y en el correo sessions@hrhmadrid.com. El hotel abrió en julio de 2021 y cuenta con 161 habitaciones. Está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en el barrio de Atocha, cerca del Museo del Prado, el Real Jardín Botánico y la estación de trenes de alta velocidad AVE.

Su oferta gastronómica se articula en Sessions, su restaurante insignia, además del GMT+1 Lobby Bar y el rooftop RT60. El hotel también ofrece Body Rock®, su programa wellness; Rock Om®, que combina yoga y música; y The Sound of Your Stay®, que permite personalizar la estancia con guitarras Fender, vinilos o playlists. A ello suma la Rock Shop®, la tienda oficial con camisetas, gorras, pines y otros artículos de la marca.

Hard Rock International cuenta con establecimientos en casi 75 países y más de 300 locales, entre hoteles, casinos, Rock Shops®, locales de actuaciones en directo y cafeterías. La compañía reúne más de 88.000 piezas de recuerdos musicales auténticos

expuestas en locales de todo el mundo. También impulsa el programa de fidelización Unity by Hard Rock™ y Hard Rock Digital, centrada en apuestas deportivas e iGaming. La empresa señala además que ha recibido premios de la industria en los sectores de viajes, hostelería, juego, entretenimiento y alimentación y bebidas, y que dispone de grado de inversión de S&P Global Ratings (BBB-) y Fitch Ratings (BBB).