vinetur

Macedonia Central se presenta en Málaga como destino gastronómico y turístico

La región griega refuerza su vínculo con España con cultura, playas, patrimonio y cocina mediterránea

lunes 1 de junio de 2026



La región de Macedonia Central se ha presentado en Málaga como un destino turístico y gastronómico con el que quiere reforzar su relación con el mercado español. El encuentro ha tenido lugar en el Hotel Vincci Posada del Patio y ha reunido a

representantes institucionales, profesionales del sector turístico, medios de comunicación y touroperadores interesados en ampliar la conexión entre España y Grecia.

La cita ha comenzado con el discurso de bienvenida de Pantelis Gassios, consejero de Asuntos Económicos y Comerciales y director de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Grecia en España. Gassios ha subrayado la importancia de seguir impulsando los vínculos turísticos y económicos entre ambos países, con especial atención a las sinergias entre Andalucía y el norte de Grecia.

Durante su intervención, ha citado datos del Banco de Grecia y ha señalado que los ingresos por turismo en 2025 han superado los 22 mil millones de euros y que las llegadas de turistas han alcanzado los 44 millones. También ha afirmado que esa actividad ha contribuido a un incremento del PIB del 15%, uno de los porcentajes más altos registrados en el sector.

El acto, organizado con el auspicio de la Embajada de Grecia en España y de la Cámara de Comercio Hispano Griega, ha contado después con la intervención de Elisavet Siaridou, responsable del Departamento de Promoción Turística de la Región de Macedonia Central. Siaridou ha presentado la propuesta de la región y ha puesto el acento en su peso histórico como cuna de Alejandro Magno, en su legado arqueológico y en la convivencia de monumentos antiguos, monasterios y parques naturales.

También ha repasado la variedad de experiencias que ofrece Macedonia Central. Entre ellas, ha citado sus playas bañadas por el mar Egeo, su gastronomía mediterránea y especialidades tradicionales como la bougatsa de Tesalónica, uno de los dulces más conocidos del norte de Grecia. A ello ha sumado rutas de montaña, estaciones de esquí y enclaves culturales de referencia, en una oferta que combina historia, naturaleza, gastronomía, espiritualidad y turismo activo durante todo el año.

A continuación ha intervenido Yorgos Broutzas, director general del Departamento de Turismo de Calcídica, también conocida como Halkidiki. Broutzas ha detallado las novedades del destino, su infraestructura hotelera de primer nivel y el potencial costero y natural de esta península. Ha puesto el foco en sus playas cristalinas y en la apuesta por el turismo sostenible y de experiencias.

En el encuentro se ha insistido en que Macedonia ofrece una experiencia auténtica y diversa, en la que el viajero español puede encontrar enclaves arqueológicos, ciudades con vida propia y playas de gran atractivo. Broutzas ha señalado además que uno de los lugares más relevantes de la llamada patria de Aristóteles es el Monte Athos, uno de los espacios espirituales más importantes del mundo ortodoxo.

La última intervención ha corrido a cargo de Dimitris Ganitis, director general del Convention Bureau de Tesalónica. Ganitis ha centrado su exposición en la ciudad como gran referente cultural del norte de Grecia y ha subrayado su patrimonio bizantino y su papel como punto de encuentro entre historia y modernidad. También ha remarcado su atractivo para el viajero español.

Macedonia, la región más grande de Grecia, se ha presentado en Málaga como un destino de contrastes en el que conviven historia, playas, naturaleza y mitología durante todo el año. La oferta turística de la zona abarca desde ciudades con actividad constante hasta paisajes de gran belleza y enclaves históricos de primer nivel.

Tesalónica, considerada la capital cultural del norte de Grecia, ha sido uno de los nombres más repetidos durante la presentación. La ciudad combina vida nocturna, ambiente universitario, carácter cosmopolita y una tradición gastronómica muy reconocida. En el caso de Calcídica, el interés se concentra en sus tres penínsulas, conocidas como los tres dedos, donde las playas de arena blanca y aguas cristalinas se mezclan con bosques de pinos.

También se han mencionado zonas como Kavala y Pieria, que ofrecen una combinación de naturaleza, patrimonio, turismo activo y bienestar. En ese recorrido aparece el Monte Olimpo, cuna de los dioses de la mitología griega, como uno de los grandes referentes del paisaje de la región.

La gastronomía ha tenido un papel central en el encuentro. Los asistentes han podido conocer productos típicos de Macedonia Central como queso feta, aceitunas griegas, aceite de oliva, dulces y vinos tradicionales de prestigio internacional. La selección se ha completado con otras elaboraciones basadas en aceite de oliva y recetas mediterráneas que reflejan el carácter de la cocina griega del norte del país.

El acto ha terminado con el sorteo de varias estancias en distintos puntos de Macedonia Central, gracias a la colaboración de empresas hoteleras y establecimientos turísticos locales. Se han sorteado una estancia en Tesalónica, una en Pieria y otras dos en Halkidiki, con el objetivo de acercar el destino a los ganadores y mostrar de primera mano su hospitalidad, su riqueza cultural y sus paisajes más conocidos.

Después, los asistentes han compartido un cóctel con especialidades griegas y mediterráneas en el patio interior del hotel, en un ambiente que ha favorecido el intercambio profesional entre representantes turísticos españoles y griegos.

Con esta presentación en Málaga, la región de Macedonia ha reafirmado su apuesta por el mercado español y su intención de posicionarse como uno de los destinos más completos del Mediterráneo, con una oferta que une historia, cultura, naturaleza y hospitalidad.

La región de Macedonia, situada en el norte de Grecia y compuesta por 7 provincias, reúne ciudades históricas como Tesalónica, playas en Calcídica, montañas, parques naturales y un legado arqueológico vinculado a la antigua Macedonia. A ello suma una gastronomía reconocida y la hospitalidad de sus habitantes, dos elementos que la convierten en una opción para escapadas culturales y para vacaciones de sol y playa durante todo el año.

Sol de Grecia, la empresa turística vinculada a la promoción del destino en España, fue fundada en 2017 y retoma la tradición iniciada por la anterior compañía Soleil Grec. Su actividad se centra en la organización de eventos y en el viajero hispanohablante, con acciones de marketing, comunicación y promoción turística de los destinos griegos.