vinetur

Andalucía Trade reúne en Jerez a importadores de 20 países para vender vino andaluz

Más de 540 reuniones de negocio en Vinoble buscan abrir mercado a 46 bodegas andaluzas

lunes 1 de junio de 2026



Andalucía Trade reúne en Jerez a importadores de 20 países para impulsar las ventas exteriores del vino andaluz en el marco de Vinoble, el XIII Salón Internacional de los Vinos Nobles, que se celebra del 28 de mayo al 1 de junio en la ciudad gaditana. La cita cuenta con 46 bodegas andaluzas y 27 importadores y compradores internacionales, que mantendrán más de 540 reuniones de negocio.

La agencia pública andaluza organiza el XI Encuentro Internacional de Compradores de Vinos y Licores con el apoyo del Consejo Regulador de las denominaciones Jerez-Xérès-Sherry, Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y Vinagre de Jerez. La iniciativa forma parte de una misión comercial inversa pensada para acercar la oferta andaluza a distribuidores, cadenas especializadas e importadores de distintos mercados.

Durante la recepción oficial, la jefa del Área de Promoción y Red Internacional de Andalucía Trade, María Lara, subrayó la importancia de Vinoble como punto de encuentro para profesionales del sector. También señaló que la presencia en Jerez de empresas procedentes de 20 países permite abrir nuevas vías comerciales para las bodegas andaluzas.

La agenda incluye reuniones B2B en los Claustros de Santo Domingo, visitas técnicas y asistencia al salón Vinoble. Además, los compradores internacionales han visitado Bodegas Gutiérrez Colosía y Grupo Osborne, después de una clase magistral impartida por César Saldaña, presidente del Consejo Regulador, sobre los vinos amparados por las denominaciones gaditanas.

Patricia de la Puerta, secretaria general y directora ejecutiva de Fedejerez, afirmó que esta acción busca reforzar la proyección exterior de los vinos y brandies del Marco de Jerez. Según explicó, el trabajo conjunto entre Andalucía Trade, el Consejo Regulador y Fedejerez pretende facilitar contactos comerciales y afianzar relaciones con operadores extranjeros.

La selección de compradores incluye empresas de Alemania, Brasil, Canadá, Colombia, Francia, Guatemala, Países Bajos, India, Irlanda, Japón, Kazajistán, Luxemburgo, Marruecos, Perú, Polonia, Reino Unido, Suecia, Turquía, Estados Unidos y Uzbekistán. Andalucía Trade señala que se trata de un 43% más de países que en la edición anterior.

El organismo autonómico ha fijado como objetivo que las marcas andaluzas especializadas en vino y brandy presenten su catálogo ante agentes internacionales con capacidad para comprar y distribuir en sus mercados. En esta edición participan bodegas productoras de vinos generosos y también firmas de vinos tranquilos procedentes de distintas provincias andaluzas.

Los datos comerciales acompañan esta estrategia. Entre enero y marzo de 2026, las exportaciones andaluzas del sector del vino y las bebidas alcohólicas alcanzaron los 71 millones de euros, un 4,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Cádiz concentró el 82% del total regional con 59 millones.

De forma paralela a este encuentro, Andalucía Trade desarrolla entre el 31 de mayo y el 2 de junio una misión comercial inversa bajo el nombre Sommeliers Europa. Participan profesionales llegados desde Países Bajos, Reino Unido y Polonia, que asisten a Vinoble y realizan visitas técnicas a Bodegas Tradición, Bodegas Lustau y Estévez.

El programa terminará el martes 2 de junio con una masterclass a cargo del director general del Consejo Regulador centrada en las denominaciones Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda. La organización recuerda que Vinoble se celebra cada dos años en Jerez con la colaboración del Ayuntamiento y del Consejo Regulador.

Andalucía Trade cuenta con financiación europea a través del Programa Feder Andalucía 2021-2027. La agencia sitúa esta acción dentro de su plan para reforzar la salida exterior del sector vitivinícola andaluz y ampliar su presencia en mercados internacionales.