vinetur

Béziers apuesta por el patrimonio para alargar las estancias turísticas

El destino suma 7,1 millones de pernoctaciones y refuerza litoral, gastronomía y enoturismo en su oferta de 2026

lunes 1 de junio de 2026



Béziers Méditerranée ha presentado su dossier de prensa 2026 con una apuesta clara por el patrimonio, el litoral, la gastronomía y el enoturismo. El documento recoge una oferta turística repartida entre Béziers, Valras-Plage, Sérignan y varios municipios del

entorno, con datos de afluencia, nuevas aperturas y una agenda de actividades para todo el año.

La oficina de turismo cifra en 7,1 millones las pernoctaciones anuales en el destino, con 2,8 millones concentradas en julio y agosto. Según el mismo dossier, el 44% de las pernoctaciones corresponde a visitantes extranjeros, el 46% a familias y el 47% de la clientela francesa procede de Occitania. Además, el 78% de los visitantes permanece más de tres días. Entre las primeras clientelas extranjeras figuran alemanes, neerlandeses y suizos.

El organismo turístico sitúa parte de su estrategia en la puesta en valor de espacios patrimoniales y en la mejora de accesos. La estación de Béziers ha sido modernizada con una pasarela peatonal panorámica, nuevos espacios verdes y una reorganización de los estacionamientos y la estación de autobuses. También se ha renovado el quai Port Neuf, junto al canal del Midi, que pasa a funcionar como paseo para peatones, ciclistas y navegantes. La nueva casa batelera abrirá en primavera de 2026.

En el apartado cultural, uno de los proyectos más ambiciosos es Béziers Antique, una recreación de la ciudad romana que se desarrollará durante 30 años. La apertura está prevista para primavera de 2028. El dossier también anuncia la reapertura del Théâtre des Variétés, abierto desde el 24 de enero de 2026, y la reapertura del Théâtre du Minotaure para septiembre de 2026. Ambos espacios forman parte del plan para reforzar la oferta escénica del centro urbano.

La gastronomía ocupa otro lugar central en la promoción turística. El documento menciona la coque de Saint-Aphrodise como producto ligado a la tradición local y recuerda la presencia de restaurantes con estrella Michelin como Alter/Native y Le Calice. También aparecen propuestas como Les Ostals, La Maison de Petit Pierre o Arlett, junto a alojamientos singulares como Hôtel Le XIX, Hôtel Particulier, Villa Guy o Hôtel La Prison.

En materia de vino, Béziers Méditerranée insiste en su trabajo dentro del sello Vignobles & Découvertes para el periodo 2025-2027. La marca “Vignobles de Béziers : Thongue, Ensérune & Pays d’Oc” agrupa experiencias ligadas a bodegas y estancias rurales. Entre las direcciones citadas figuran Domaine de la Baume, Les Gîtes de Monte

Blanco, Château de Raissac y Domaine de Ribaute. Alma Cersius también figura en el dossier con una nueva bodega futurista en Cers, prevista para septiembre de 2026.

El litoral mantiene un peso fuerte en la programación. Valras-Plage aparece como una de las principales puertas del destino con su playa urbana, su puerto y sus fiestas estivales. Sérignan-Plage suma el espacio natural protegido de las Orpellières, donde se programan visitas guiadas, conciertos y actividades al aire libre. En ese mismo entorno se anuncian propuestas como Jazz sous les étoiles o Bayou Canoë.

La agenda del verano incluye citas ya consolidadas como Les Jeudis de Béziers, entre el 2 de julio y el 27 de agosto; las decoraciones estivales nocturnas en la plaza Jean Jaurès; las Folies Gruss entre el 8 de julio y el 30 de agosto; Truck and Beer en Fonseranes los días 7 junio y 4 octubre; y la féria de Béziers del 12 al 16 agosto. En Valras-Plage se mantienen la Saint-Pierre y Valras en Live como parte del calendario festivo.

El dossier dedica también espacio a los pueblos del entorno. Alignan-du-Vent, Bassan, Boujan-sur-Libron, Cers, Corneilhan, Coulobres, Espondeilhan, Lieuran-lès-Béziers, Lignan-sur-Orb, Montblanc, Sauvian, Sérignan, Valras-Plage, Valros y Villeneuve-lès-Béziers aparecen descritos con referencias históricas y patrimoniales que buscan ampliar la visita más allá del centro urbano.

La oficina turística presenta además herramientas digitales para difundir imágenes y vídeos del destino. En su comunicación insiste en que quiere atraer a un visitante que combine patrimonio, naturaleza y experiencias gastronómicas durante estancias más largas en el territorio biterrois.