vinetur

¿Se desploma el mercado del vino en Estados Unidos?

Las importaciones caen un 38,9% en valor en el primer trimestre de 2026

viernes 29 de mayo de 2026



Estados Unidos redujo entre enero y marzo de 2026 sus importaciones totales de vino en valor y en volumen, según los datos de las aduanas estadounidenses analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El país compró vino por 1.069 millones de euros, un 38,9% menos que en el mismo periodo de 2025, y 260,9 millones de litros, con una caída del 20,6%.

La bajada también se reflejó en el precio medio, que se situó en 4,1 euros por litro, un 23% menos. El ajuste fue más acusado en los vinos envasados, categoría que incluye espumosos, vinos embotellados y bag-in-box. En ese grupo, las compras descendieron un 39,6% en valor y un 19,9% en volumen, hasta 1.007 millones de euros y 183,3 millones de litros. El precio medio quedó en 5,5 euros por litro, un 24,5% menos.

En el caso del vino a granel, las importaciones estadounidenses bajaron un 24% en valor y un 22% en volumen. El mercado movió 61,3 millones de euros y 77,6 millones de litros. El precio medio retrocedió un 2,5%, hasta 0,79 euros por litro.

España ocupó la cuarta posición entre los proveedores de vino envasado a Estados Unidos en valor, con 56,4 millones de euros, un 35,9% menos. En volumen también fue cuarta, con 12,6 millones de litros y una caída del 26,2%. En granel, el país exportó a ese mercado 0,16 millones de euros y 0,2 millones de litros, en ambos casos desde la octava posición.

Francia se mantuvo como primer proveedor por valor en el mercado estadounidense durante el primer trimestre de 2026, con 404,9 millones de euros y una bajada del 44,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Italia fue segunda con 337,2 millones de euros y un descenso del 38,46%.

Por volumen, Italia lideró las ventas con 71,9 millones de litros, un 22,8% menos. Francia quedó segunda con 44,5 millones de litros y una caída del 15,1%. Canadá ocupó la tercera posición por volumen con 34,7 millones de litros y un retroceso del 19%.

Entre los principales proveedores a Estados Unidos por valor figuran Francia, Italia, Nueva Zelanda, España, Australia, Argentina, Chile, Portugal e Israel. La OIVE interpreta estos datos como una corrección fuerte del mercado estadounidense tras la etapa de subida de precios vivida después de la pandemia.