vinetur

Meloni eleva el vino a emblema nacional de Italia

La primera ministra defiende su peso cultural y económico ante el Congreso de Assoenologi en Conegliano

viernes 29 de mayo de 2026



La viticultura es uno de los pilares del agroalimentario italiano y una de las señas más reconocibles del país. Así lo afirmó la presidenta del Consejo, Giorgia Meloni, en un mensaje enviado a Assoenologi con motivo del Congreso Nacional que se celebra en

Conegliano hasta este sábado, 30 de mayo.

En su saludo al presidente de la asociación, Riccardo Cotarella, Meloni subrayó que Italia es el primer productor mundial de vino y que cuenta con el mayor número de producciones certificadas de calidad. Vinculó esa posición a la diversidad biológica del país, con más de 500 variedades autóctonas, y señaló que la viticultura forma parte de la identidad nacional.

La jefa del Gobierno italiano recordó también el peso cultural del vino en la historia del país. Según dijo, está presente en la pintura, el arte y la literatura, pero también en el cuidado del territorio y del paisaje. Añadió que la actividad vitivinícola ha modelado zonas que hoy son parte del patrimonio italiano, como las colinas del Prosecco de Conegliano y Valdobbiadene, reconocidas por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad.

Meloni afirmó que desde el inicio de su mandato el Ejecutivo ha querido apoyar al sector para reforzarlo e impulsar su modernización. En ese mensaje aludió a un mercado internacional marcado por cambios en los hábitos de consumo y por una situación comercial compleja. También recordó la posición italiana en Bruselas para reformar el reglamento sobre Indicaciones Geográficas con un modelo más cercano al sistema italiano y para mantener intactos los fondos comunitarios destinados a promocionar el vino fuera de Europa.

La presidenta del Consejo añadió que el Gobierno seguirá oponiéndose a cualquier intento de presentar este producto de forma negativa mediante etiquetas alarmistas o sistemas de información que puedan inducir a error al consumidor. Defendió que el vino es un elemento central de la Dieta Mediterránea y pidió que siga siendo tratado como parte del patrimonio alimentario, siempre dentro de un consumo responsable.

Otro de los asuntos tratados fue la diversificación de mercados. Meloni señaló que Italia quiere aprovechar los acuerdos comerciales firmados por la Unión Europea con América Latina, India y Australia para abrir nuevas vías a las exportaciones. En ese mismo apartado mencionó el enoturismo como una vía de desarrollo para el sector y afirmó que esta actividad registra un interés cada vez mayor.

El mensaje concluyó con un reconocimiento al trabajo de productores, agricultores y enólogos. Meloni definió a estos últimos como una pieza esencial de la cadena vitivinícola por su formación técnica, su profesionalidad y su papel en la calidad final del vino italiano.