vinetur

Bad Bunny y la visita del Papa disparan las reservas de restaurantes en el centro de Madrid

TheFork detecta más actividad en Malasaña, Chueca, Tribunal y otras zonas céntricas de la capital

viernes 29 de mayo de 2026



Madrid vuelve a registrar un aumento de reservas en restaurantes coincidiendo con dos citas que concentran atención en la ciudad: los conciertos de Bad Bunny y la visita del Papa a España. Según los datos de TheFork, la actividad se concentra sobre todo en barrios céntricos, turísticos y de ocio, donde la demanda gastronómica se mueve al ritmo de estos acontecimientos.

En el caso de los conciertos del artista puertorriqueño, Malasaña, Chueca y Tribunal lideran el volumen de reservas y reúnen el 10% del total registrado en la ciudad durante las fechas de las actuaciones. El ticket medio en esas zonas se sitúa en 26€. Les siguen Barrio de Las Letras y la zona de Atocha/Jerónimos, con el 8% y un gasto medio estimado de 31€. Lavapiés, Antón Martín y Embajadores representan el 7%, con una media de 25€.

Por días, este sábado 30 de mayo, coincidiendo con la primera actuación de Bad Bunny, es la jornada con más actividad gastronómica de la semana. Ese día acumula el 23% de las reservas registradas en este periodo, según la plataforma.

TheFork también señala que el componente social de estas salidas es alto. Cerca del 73% de las reservas corresponde a grupos de hasta cinco comensales, mientras que las realizadas entre cinco y nueve personas suponen el 22% del total. La compañía interpreta estos datos como una muestra del peso que tienen los grandes eventos en las decisiones de ocio y restauración en la capital.

La visita del Papa a España también tendrá efecto en la actividad hostelera madrileña. Según los números analizados por TheFork, durante los días 6 y 7 de junio los barrios que acumulan más reservas son Malasaña, Universidad, Chueca, Justicia y Trafalgar, con el 9,5% del total de las registradas en la capital y un ticket medio de 26€.

Recoletos y Salamanca concentran el 8%, con una previsión de gasto por comensal de 33€. También figuran Las Letras, Cortes, Atocha y el Paseo del Prado, que representan el 7% de las reservas realizadas en la plataforma durante esas dos jornadas. En estas zonas, el gasto medio estimado se sitúa en 32€.

El 6 de junio será el día con más reservas en Madrid durante la próxima semana. Coincide con el primer día de su Santidad en la ciudad y con uno de los 10 conciertos que Bad Bunny tiene programados en Madrid. Ese día concentra el 40% de las reservas realizadas en la capital en ese periodo.

Jay Kim, Country Manager de TheFork en Iberia, afirma que Madrid “continúa consolidándose como una ciudad capaz de absorber grandes eventos y traducirlos en impacto directo para la restauración”. Añade que tanto los conciertos internacionales como las visitas institucionales generan nuevas dinámicas de consumo y favorecen a las zonas con mayor oferta gastronómica y de ocio.

TheFork, empresa de Tripadvisor, se presenta como la plataforma líder de reservas online de restaurantes en Europa. Cuenta con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países, cerca de 40 millones de descargas de la aplicación y más de 20 millones de reseñas verificadas. La compañía ofrece a los usuarios la posibilidad de buscar restaurantes según sus preferencias, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online las 24 horas y pagar directamente desde la aplicación. Para los hosteleros, TheFork Manager permite gestionar la ocupación, aumentar las reservas y la visibilidad de sus negocios, reducir los no-shows y centralizar los pagos digitales.