vinetur

Zucchetti impulsa la bodega del futuro con inteligencia artificial

La tecnológica presenta en Vilafranca del Penedès su propuesta de ERP para mejorar trazabilidad, costes y decisiones en tiempo real

viernes 29 de mayo de 2026



Zucchetti Spain ha participado en ENEO Meeting Penedès 2026, celebrado en VINSEUM, el Museu de les Cultures del Vi de Catalunya, en Vilafranca del Penedès, donde ha presentado su visión sobre el uso de la inteligencia artificial y los sistemas ERP en la gestión de bodegas. La cita reunió a profesionales del sector vitivinícola para tratar

asuntos como la eficiencia, la trazabilidad, la sostenibilidad, la capacidad de adaptación y la gestión de datos.

La compañía explicó que la integración de estas herramientas permite avanzar hacia modelos de trabajo más conectados y basados en información en tiempo real. Según su planteamiento, el objetivo es que las bodegas puedan tomar decisiones con más rapidez y con una mejor lectura de lo que ocurre en producción, almacén, compras, comercialización y cumplimiento normativo.

Zucchetti Spain acudió al encuentro con Solmicro ERP Bodegas, una solución pensada para este sector y orientada a gestionar de forma unificada áreas como vendimias, costes, trazabilidad, almacén o ventas. La empresa señaló que esta herramienta forma parte de una línea de trabajo que lleva más de 35 años aplicada a proyectos para bodegas y grupos vitivinícolas.

Entre las compañías que han implantado sus soluciones figuran Ramón Bilbao, Familia Martínez Bujanda y ViniGalicia. La firma subrayó que su experiencia en este ámbito le permite adaptar el software a las necesidades concretas de cada bodega y a las exigencias operativas del día a día.

Durante la jornada intervino Miren Sasigain, consultora comercial de ERP Bodegas en Zucchetti Spain, con la ponencia Innovar para crecer: IA y ERP en la bodega del futuro. En su exposición explicó cómo la tecnología puede convertir los datos del negocio en decisiones más rápidas y ajustadas a cada fase del proceso productivo.

Sasigain afirmó que “la bodega del futuro no será la que más datos tenga, sino la que mejor los transforme en decisiones”. La intervención se centró en problemas habituales del sector, como prever la demanda, controlar stocks, ajustar costes e integrar información procedente de distintas áreas.

La empresa sostuvo que las nuevas funciones de IA aplicadas al ERP ayudan a pasar de una gestión tradicional a otra basada en análisis y automatización. En su opinión, este cambio permite ordenar mejor la información interna y responder con más precisión a las necesidades diarias de las bodegas.

El encuentro reunió a profesionales y empresas vinculadas al vino en un momento en el que el sector busca herramientas para mejorar su organización interna y su capacidad de respuesta. Zucchetti Spain aprovechó su presencia para presentar su oferta tecnológica y reforzar su posición en un mercado donde la digitalización gana peso entre productores y grupos vitivinícolas.

La compañía cuenta con más de 35 años de trayectoria, más de 300 empleados, un canal amplio de partners, 24,5 millones de euros facturados en 2025 y más de 4.000 clientes. Su catálogo incluye soluciones ERP, MES, BI, SGA, programación de la producción, gestión de la cadena de suministro, recursos humanos, nómina, movilidad, espacios de trabajo, automatización documental y ciberseguridad.