vinetur

Éxito rotundo: De crianzas y tapas con Esencia Rioja agota sus plazas y llena la calle Laurel

Mil inscripciones se agotaron en pocas horas en una jornada con vino, pinchos y música en Logroño

viernes 29 de mayo de 2026



El evento ‘De CRIANZAS con ESENCIA RIOJA’ reunió ayer a más de 50 establecimientos de La Laurel y llenó esta zona de Logroño en una jornada marcada por el clima veraniego y por una amplia respuesta del público. La propuesta volvió a agotar las mil inscripciones disponibles en pocas horas, igual que ocurrió en la primera edición, y confirmó el interés que despierta esta fórmula entre los aficionados al vino y a la gastronomía.

La iniciativa planteaba un recorrido por tres pinchos, a elegir entre los bares participantes, acompañados por otros tantos vinos de Crianza de las bodegas de ESENCIA RIOJA. El público solo abonaba los pinchos consumidos, mientras que la asociación bodeguera ofrecía los vinos. La fórmula buscaba unir la oferta hostelera de La Laurel con una selección de referencias de una categoría muy ligada a la identidad de Rioja.

La jornada contó con la actuación de la joven violinista Adriana Fresno, que aportó música en directo durante el evento. También participó el dúo riojano formado por Iván Boraita y Jorge Arnedo, que interpreta estándares de jazz, éxitos del pop y temas propios. Su presencia convirtió un jueves de Laurel en una cita animada para vecinos y visitantes.

Entre los asistentes hubo jóvenes aficionados al vino, que pudieron probar distintas referencias y acercarse a la diversidad de los crianzas de las bodegas de la asociación. La organización situó la experiencia en un marco de consumo moderado y de maridaje con la gastronomía local, una combinación que forma parte de la estrategia de promoción de Rioja en el canal hostelero.

También acudieron representantes del Gobierno de La Rioja, del Ayuntamiento de Logroño y del Consejo Regulador de la Denominación, que respaldaron la iniciativa. ESENCIA RIOJA subrayó su relación estrecha con la hostelería, principal canal de comercialización de Rioja y espacio donde sus vinos tienen una presencia relevante.

La asociación quiso poner en valor la categoría de Crianza, una de las más reconocibles de la Denominación y con especial peso en el mercado nacional. El evento se celebró con la colaboración de la Asociación Hostelera de La Laurel y del Gobierno de La Rioja, y se presentó como una muestra de promoción del vino de Rioja junto a la gastronomía

de la zona.

ESENCIA RIOJA es heredera directa de la primera asociación fundada en 1907 y reúne a más de 60 firmas repartidas por La Rioja, Álava y Navarra. Según la información difundida por la organización, representa más del 75% del valor de comercialización de la DOCa Rioja. La agrupación integra bodegas de distintas tipologías, muchas de ellas centenarias, con una fuerte capacidad exportadora y marcas de amplio reconocimiento en el mercado.