vinetur

nhow activa sus rooftops de verano en seis ciudades europeas

La marca de Minor Hotels lanza propuestas de música, coctelería y gastronomía en Lima, Berlín, Milán, Marsella, Frankfurt y Róterdam

jueves 28 de mayo de 2026



nhow Hotels & Resorts ha puesto en marcha una temporada de experiencias de verano en rooftops y terrazas de varios de sus hoteles en Europa y Lima. La propuesta forma parte de Urban Bloom y se apoya en el enfoque lifestyle de la marca, que lleva sus actividades al aire libre para convertir estos espacios en puntos de encuentro ligados a la música, la coctelería, el diseño y la gastronomía.

La iniciativa se extiende por nhow Lima, nhow Berlin, nhow Milano, nhow Marseille, nhow Frankfurt y nhow Rotterdam. En todos los casos, la marca plantea una programación pensada para acompañar el verano con formatos distintos según cada ciudad, pero con una misma idea: sacar la experiencia del hotel al exterior y abrirla también a visitantes locales.

En Lima, el hotel ha estrenado Poolbar by Handshake en el rooftop de la 13ª planta. El espacio nace como una propuesta de coctelería de alto nivel que combina música, diseño y mixología. Está desarrollado junto a Handshake Speakeasy, nombrado Nº1 en The World’s 50 Best Bars de América, y utiliza técnicas de coctelería de vanguardia junto con ingredientes e influencias locales. La idea es que funcione de día como zona relajada junto a la piscina y por la noche como un punto de ocio más animado.

En Berlín, nhow Berlin mantiene su vínculo con la música y la cultura creativa con BPM Bar, siglas de Beats Per Minute. El espacio vuelve como escenario estacional al aire libre con sesiones de DJ, cócteles de autor y una programación musical que conecta a la escena local con los visitantes internacionales. La terraza del hotel se convierte así en un lugar de encuentro frente al río Spree durante los meses de verano. Dentro del mismo programa, Lobby Loco incorpora un concepto musical nocturno en el interior del hotel.

En Milán, Vertigo se presenta como una experiencia rooftop renovada sobre el distrito de Tortona. Durante el día funciona como un espacio de descanso y, por la noche, se transforma en una propuesta inmersiva con música, color y energía. Este año el concepto ha sido replanteado como un “nuevo planeta” sensorial en el que el visitante deja de ser un mero espectador. La piscina infinity ocupa el centro de la experiencia y la terraza suma solárium, restaurante y rooftop bar con cócteles de autor, bebidas innovadoras y una oferta gastronómica cuidada.

Marsella incorpora el Sky Bar de nhow Marseille, uno de los rooftops más conocidos de la ciudad. Con vistas al Mediterráneo, el espacio reúne música y experiencias ligadas al atardecer. Las Summer Sky evenings incluyen encuentros afterwork y citas nocturnas de verano con sesiones de DJ, actuaciones de piano en directo, pool parties y eventos temáticos. La propuesta se completa con cócteles de autor, bebidas frescas y tapas

gourmet.

En Frankfurt, el NFT Skybar pasa del interior al rooftop con la llegada del verano. Situado en la planta 47 del rascacielos ONE, ofrece vistas panorámicas del skyline y se presenta como una de las experiencias rooftop más altas de Alemania. Su nombre alude a los Non-Fungible Tokens y remite a la cultura digital y a la expresión creativa, con obras digitales creadas para el espacio. Además, nhow Frankfurt mantiene su colaboración con Lululemon con sesiones matinales de yoga y pilates en la azotea, seguidas de brunch.

Róterdam completa la propuesta con Elvy Gastrobar, en la séptima planta de nhow Rotterdam y sobre el río Maas. El espacio mira al puente Erasmus y combina diseño, música y gastronomía en un entorno con ventanales de suelo a techo y terraza junto al río. Los viernes y sábados por la noche hay sesiones con DJ y la experiencia se apoya en Tasty Travels, un concepto gastronómico y de coctelería de inspiración internacional que invita a probar sabores de distintas culturas sin perder la identidad local del lugar.

La compañía subraya que estos espacios se transforman con las estaciones y que cada uno responde a la personalidad de su ciudad. En conjunto, los rooftops y terrazas de nhow Hotels & Resorts reúnen música, diseño, gastronomía y cultura urbana bajo una misma marca, con una programación que busca atraer tanto a huéspedes como a público local.

nhow forma parte de Minor Hotels y se presenta como una marca hotelera de estilo de vida con presencia en ciudades como Ámsterdam, Berlín, Bruselas, Frankfurt, Londres, Marsella, Milán, Róterdam, Roma y Lima. Minor Hotels, por su parte, cuenta con más de 640 hoteles, resorts y branded residences en 59 países y agrupa marcas como Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks e iStay.