vinetur

La falta de aluminio obliga a la industria india de bebidas a frenar la lata

Las empresas recurren a PET y vidrio para cubrir la demanda de cerveza en plena ola de calor

jueves 28 de mayo de 2026



La industria de las bebidas en India está recortando producción y cambiando parte de sus envases de lata a PET y vidrio por la falta de chapa de aluminio, un problema que coincide con las ventas más altas del verano y que también afecta a la cerveza. Según

fuentes del sector citadas por Moneycontrol, varias empresas han tenido que ajustar sus planes para atender la demanda en plena ola de calor.

El desajuste se ha notado sobre todo en los fabricantes que dependen de latas para refrescos, agua con gas y cerveza. La escasez ha obligado a algunas compañías a reducir el ritmo de fabricación y a buscar envases alternativos para no dejar pedidos sin servir. En un mercado donde el consumo sube con las temperaturas, cualquier retraso en el suministro de envases altera la distribución y puede limitar la oferta en tiendas y bares.

Las empresas del sector trabajan con dos vías al mismo tiempo. Por un lado, intentan asegurar más chapa de aluminio para recuperar capacidad en lata. Por otro, aumentan el uso de botellas de plástico y vidrio para cubrir parte de la demanda inmediata. Ese cambio no es neutro: modifica líneas de producción, logística y costes, además de obligar a adaptar formatos que no siempre tienen la misma salida comercial.

El problema también tiene una lectura industrial. Varias firmas locales preparan ampliaciones para elevar la producción de chapa destinada a latas, con el objetivo de reducir la dependencia de suministros externos. En paralelo, el sector pide más agilidad en los trámites y en los requisitos técnicos para evitar cuellos de botella cuando sube el consumo estacional.

En el caso de la cerveza, la presión es mayor porque buena parte de las ventas se concentra en los meses más cálidos. Si faltan latas, las marcas deben recurrir a otros envases o limitar referencias, algo que puede afectar tanto al abastecimiento como al precio final. Las compañías tratan así de mantener el suministro mientras esperan que se normalice la disponibilidad de aluminio.